

RAPPORT D'ÉTUDE

État des lieux des formations en management du sport

Avril 2025

Étude réalisée sous la direction de Julien PIERRE



1

La
méthodologie



14 étudiants



De septembre 2024
à janvier 2025

Lancement du projet

FIN
SEPTEMBRE

NOVEMBRE

JANVIER

- **Collecte** des données
- **Relecture** (appels, vérification des informations...)
- **Précisions** apportées

Tri des données et statistiques

- **Tri des indicateurs**
- **Nouvelles vérifications**

 **Une réflexion initiale**

Quels indicateurs utiliser ?

Quels résultats mettre en valeur ?

Pérennité de ce rapport : comment mettre à jour notre travail à l'avenir ?

 **Recensement méthodique**

Par région puis par ville

Segmentation formations privées / publiques

 **Outils**

Ressources en ligne >>

[MonMaster](#)[C3D](#)[ANESTAPS](#)[Sites web](#)

2

Les
résultats

⚠ Avertissement à propos des difficultés de recensement des formations

De nombreuses formations en Management du sport sont proposées (et dispensées) en un an dans le secteur privé alors que, dans le secteur public, elles peuvent s'étaler sur plusieurs années.

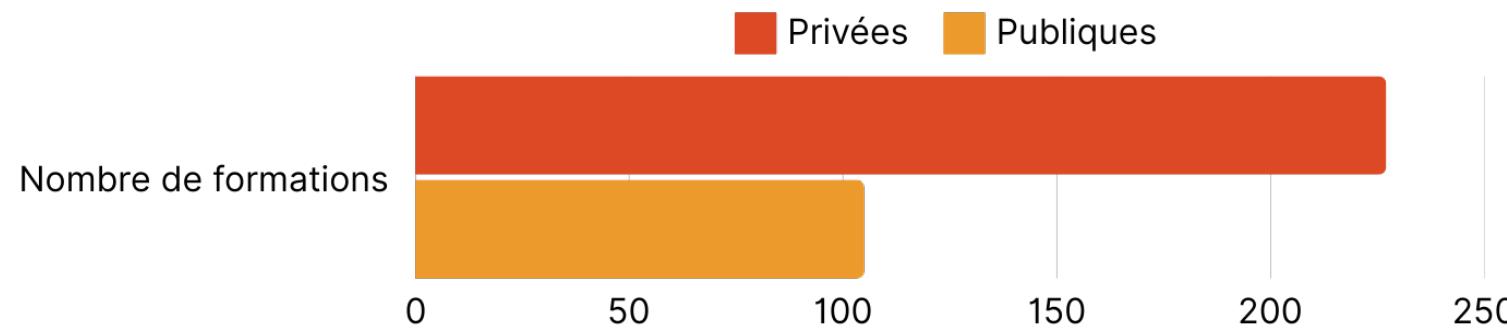
Ex : un Master universitaire a été comptabilisé comme une seule formation ($M1 + M2 = 1$ Master) tandis qu'un Mastère dans le privé a été comptabilisé comme deux formations dans la mesure où les deux années sont vendues séparément ($M1 = 1$ année, $M2 = 1$ autre année).

Ainsi, le nombre de formations n'est pas révélateur du nombre d'étudiants qu'elles intègrent.

329 formations recensées

→ 227 formations privées

→ 102 formations publiques



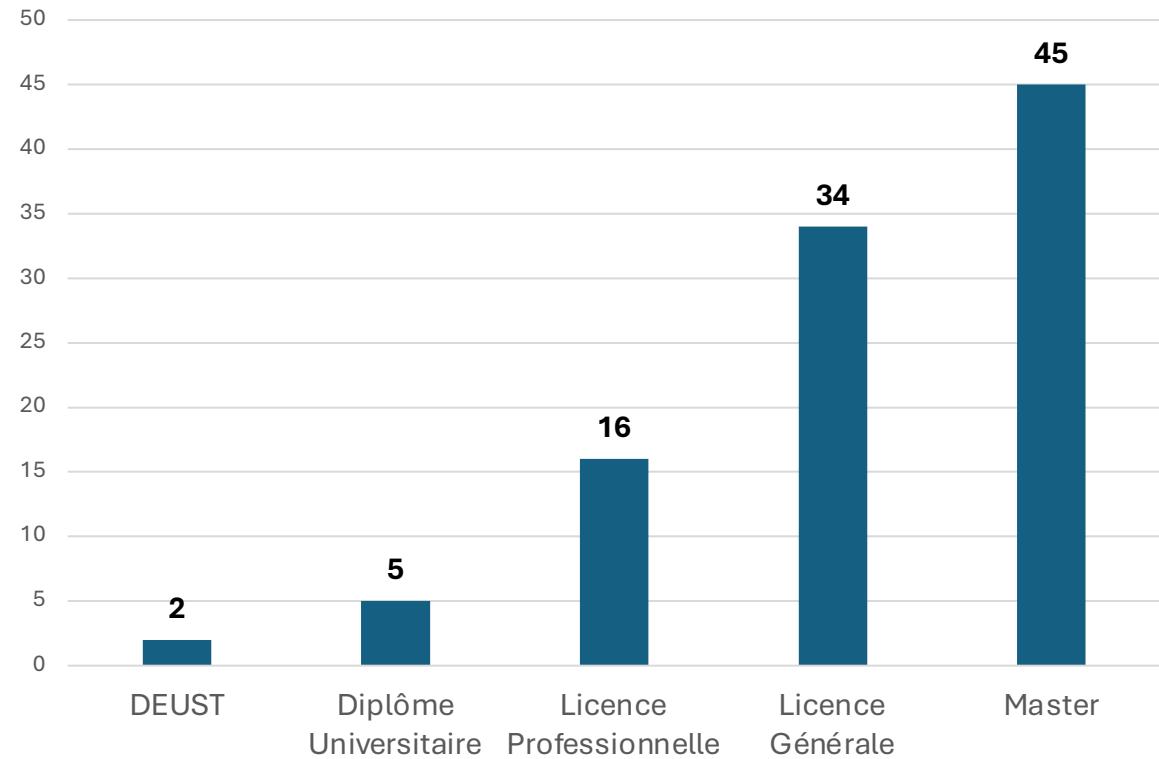
◆ Types de diplômes

- **102 formations publiques** recensées en MS
- dont **7 formations à distance**
- dont **41 formations en alternance**

40 %

nombre de formations ouvertes à l'alternance

Nombre de formations selon le niveau de diplôme



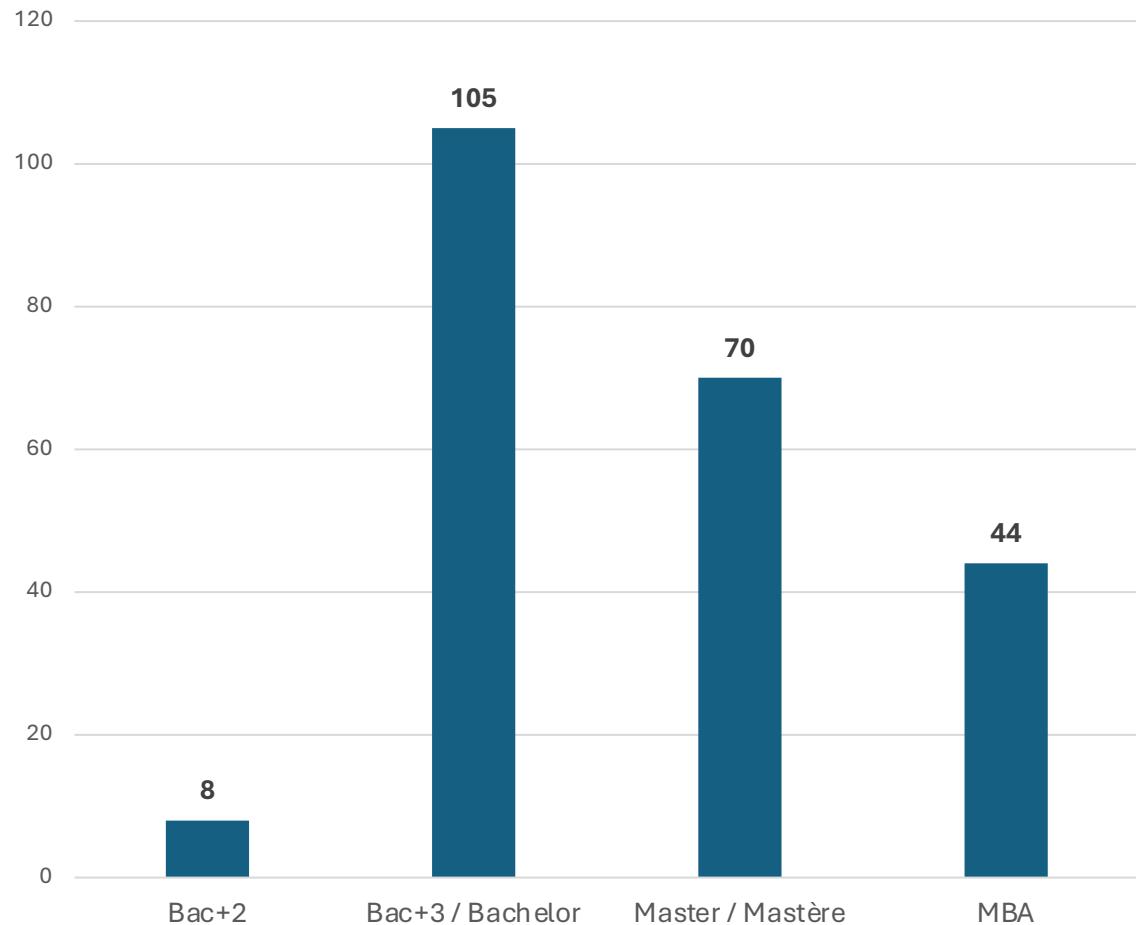
◆ Types de diplômes

- **227 formations privées** recensées en MS
- dont **2 formations à distance**
- dont **139 formations en alternance**

61 %

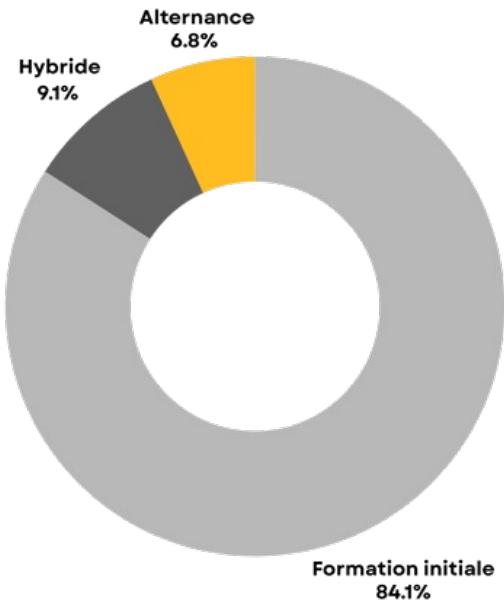
nombre de formations ouvertes à l'alternance

Nombre de formations selon le niveau de diplôme



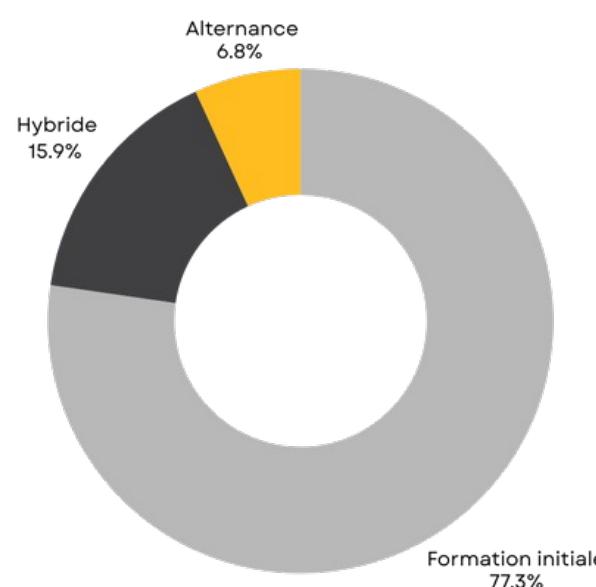


Modalités d'enseignement

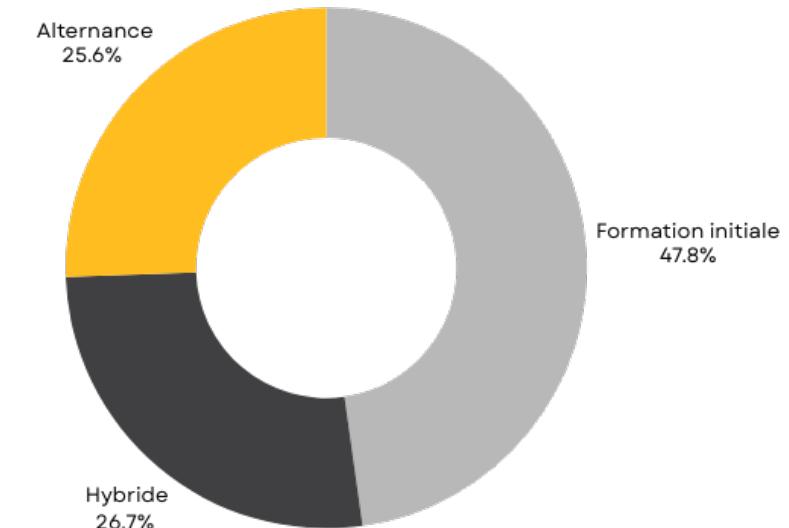


Bac + 1

Bac + 2



Bac + 3

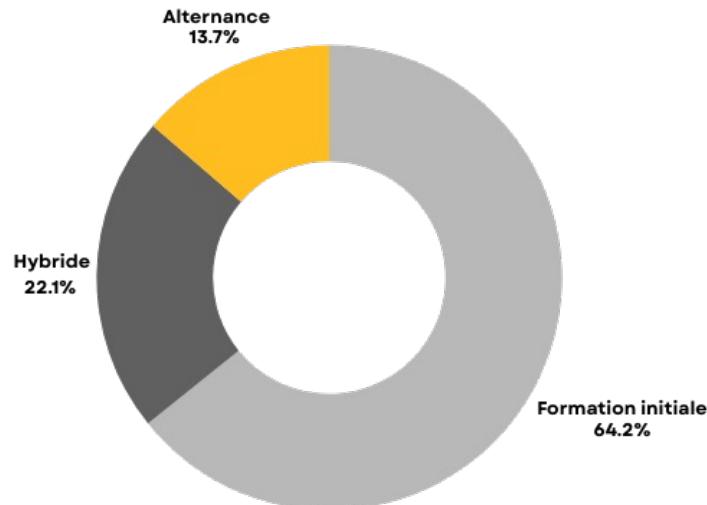


Masters

1 + 2

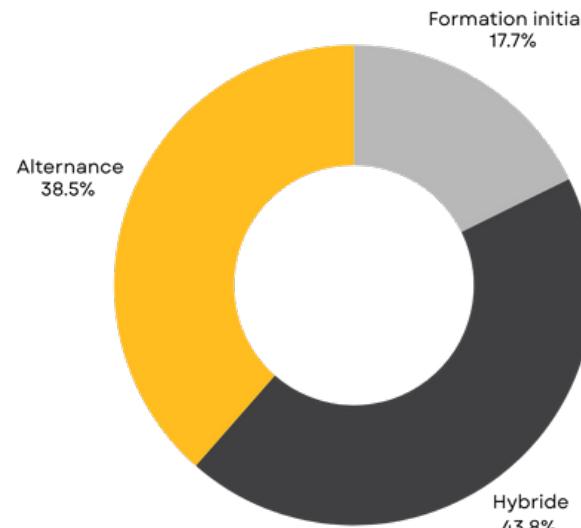


Modalités d'enseignement

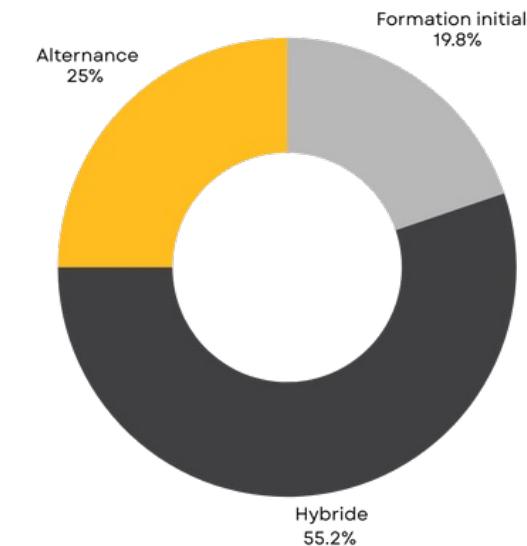


Bac + 1

Bac + 2

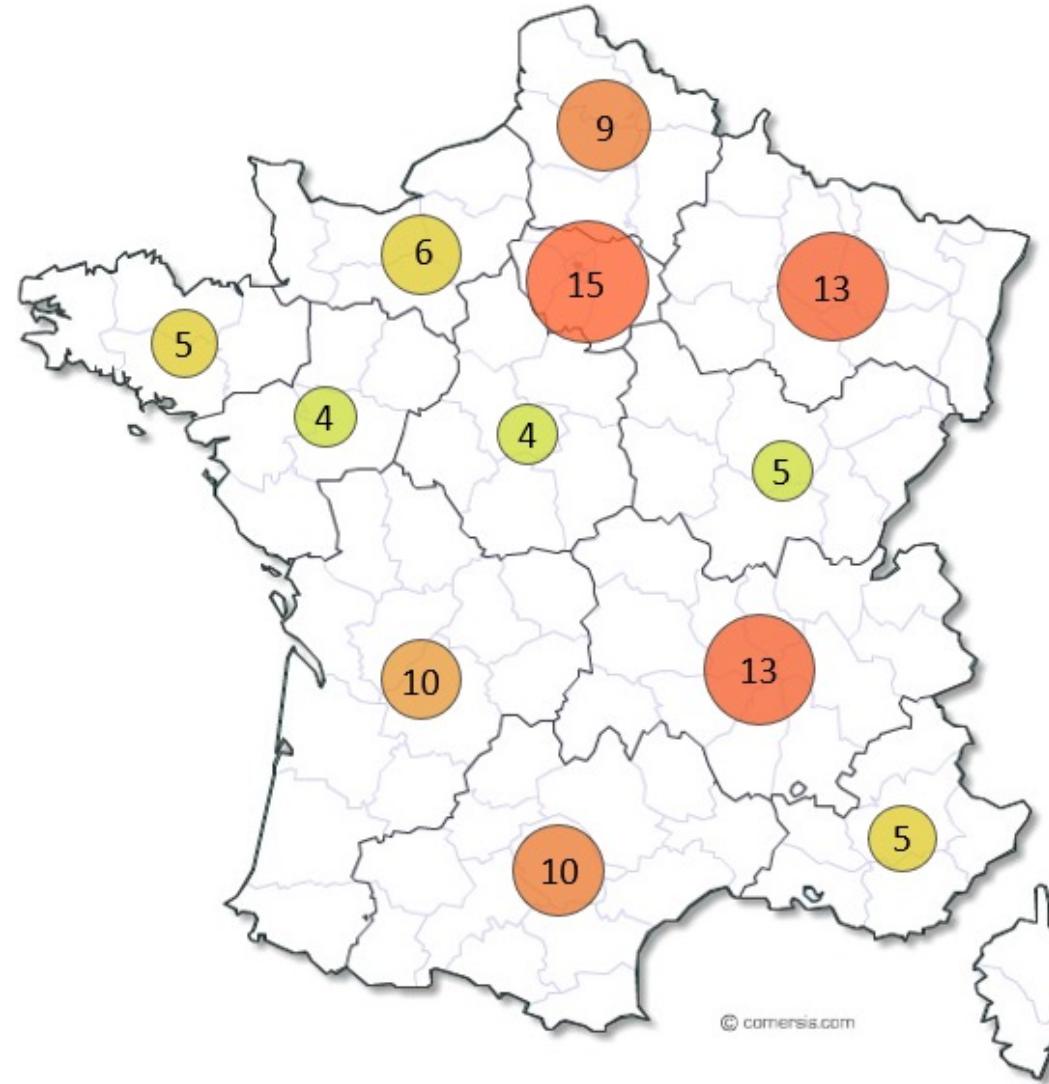


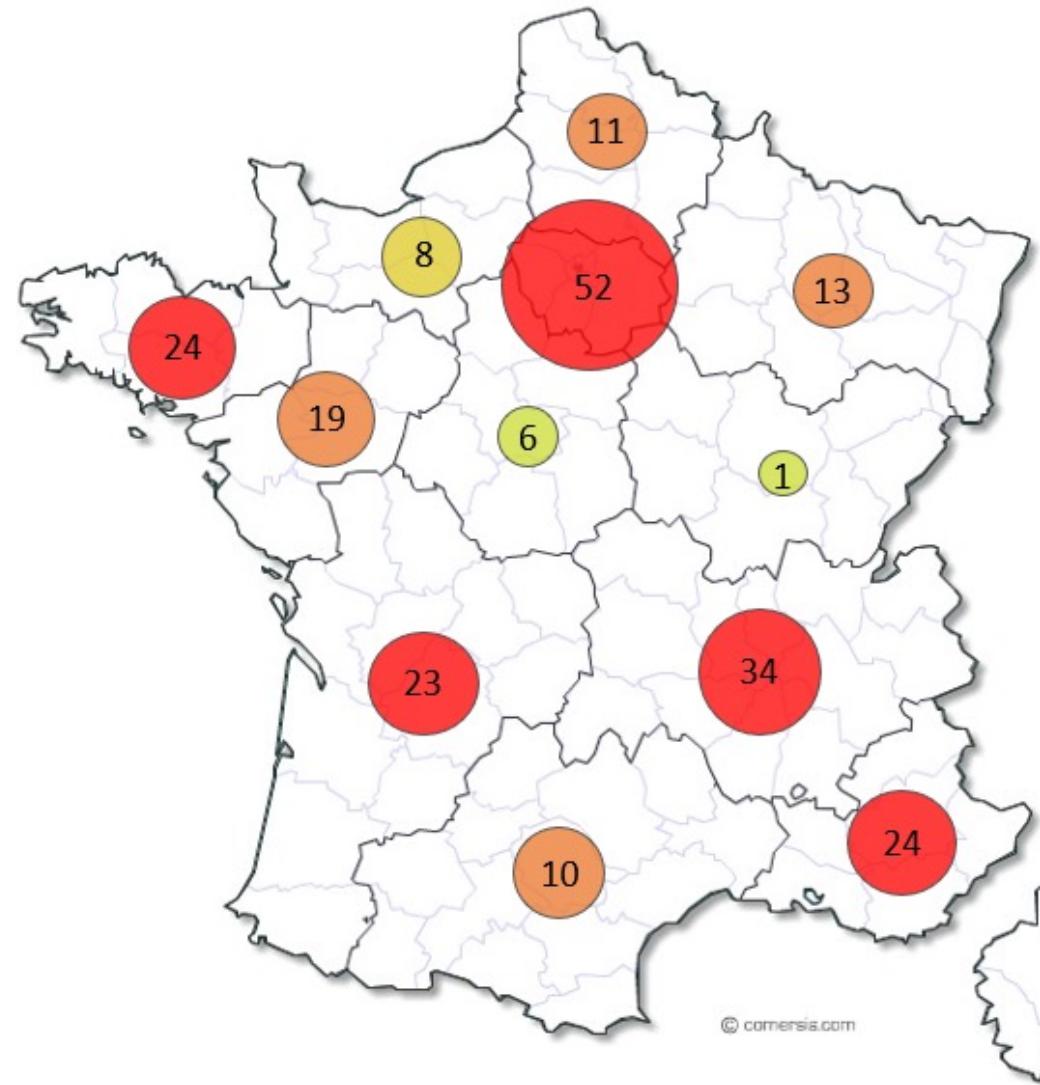
Bac + 3



Masters

1 + 2

 Répartition géographique

 Répartition géographique

🏆 Top 3 des écoles privées

AMOS SPORT
BUSINESS
SCHOOL

35 formations



63 formations

ESG ÉCOLES
DE COMMERCE

29 formations



Intitulés des formations

PUBLIC + PRIVÉ

✓ Intitulés des formations

PUBLIC

économie
esport entreprenariat
Innovation territorial sportif
Tourisme Loisirs Animation
QVT club **Organisations** études
Communication environnement
management
outdoor dopage
Politique sportives sociale
business marketing
Commerce Développement Médias
évenementiel nautisme
recherche

PRIVÉ

outdoor
Communication
entreprenariat
sport
esport
Expérience **évenementiel** Médias
business sportives
management sportif
client club Innovation
études **marketing**
Commerce nautisme
Organisations

3

Conclusion Perspectives



- Formations accessibles / **gratuites**
- Logique méritocratique
- **Reconnaissance** des diplômes par l'État
- **Diversité** des secteurs et des enseignements
- Formations dispensées par des **enseignants chercheurs** (approche scientifique)



- Déficit de **visibilité** (et de communication)
- Manque de **moyens**
- **Rigidité structurelle** liée au déploiement des formations (vs agilité pour le privé)
- Informations parfois **obsolètes**



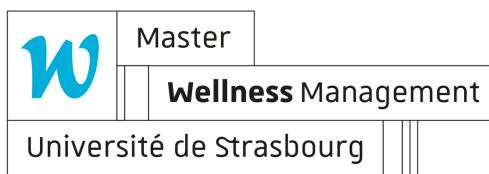
- Forte **visibilité** (image / notoriété), présence marquée dans des salons, moyens **marketing**
- Faible **sélection**
- Structures **modernes**
- Approche commerciale **personnalisée**
- **Partenariats** favorisant le réseau et l'entrée dans le monde professionnel



- **Frais de scolarité** onéreux (inégalité des chances)
- **Opacité** sur leur organisation interne, les niveaux de reconnaissance et la valeur des diplômes
- **Appellations** parfois trompeuses (voire usage illegal de certaines mentions comme "licence" ou "mastère", cf. DGCCRF)



Société Savante Management du Sport



RAPPORT D'ÉTUDE

État des lieux des formations en management du sport

Étude réalisée sous la direction de Julien PIERRE

Avec la contribution des étudiants de Master 2 Wellness Management (2024-2025) : BEN AMOR Hiba, BLEIKASTEN Julie, BOUDINET Nicolas, BRUCKER Clara, CHATEIGNER Lucie, EHRLERT Elisa, HERTER Benjamin, KNOEPFFLER Emma, MARQUART Léa, MOUGENOT Pauline, NARBAIS-JAUREGUY Estelle, RICH Morgane, RICK Charlène et VOLK Gauthier

