

# LES FORMATIONS EN MANAGEMENT DU SPORT ENQUÊTE NATIONALE



---

## ÉTAT DES LIEUX & PERSPECTIVES

**SOUS LA DIRECTION DE**

GUILLAUME PENEL  
VICE PRÉSIDENT C3D STAPS  
UFR DES SCIENCES DE LA SANTE ET DU SPORT  
FSSEP - UNIVERSITE DE LILLE

# LES FORMATIONS EN MANAGEMENT DU SPORT

## ÉTAT DES LIEUX & PERSPECTIVES

---



### **SOUS LA DIRECTION DE**

GUILLAUME PENEL

### **CONTRIBUTEURS ETUDIANTS**

MEHDI BOUCHKKOUF  
MICHIEL DEMEULENAERE  
TIFAINÉ PRAT  
TOM THUILLIER  
ESTHER TIERTANT  
JÉRÉMIE WAPANVULA

### **CONTRIBUTEURS UNIVERSITAIRES**

PATRICK BOUCHET  
NICOLAS CHANAVAT  
ALAIN LORET  
ELODIE PAGET  
LILIAN PICHOT

**C3D**  
**STAPS**

Fédérer, Innover, Accompagner.

# Remerciements

Nous tenons à remercier l'ensemble des directeurs / doyens de structures STAPS et responsables de formation pour leur participation à cette étude.

Le Conseil d'administration de la conférence des directeurs et doyens STAPS remercie chaleureusement Esther, Tifaine, Jérémie, Mehdi, Michiel et Tom, étudiants de Master STAPS MS 2ème année Parcours International Sport Administration pour leur participation active à la construction et la rédaction de ce rapport.

Nous remercions également l'ensemble des collègues qui ont témoigné de leurs expériences dans la constitution du champ et de l'analyse de l'offre de formation en management du sport en STAPS et plus particulièrement les membres du CA de la Société Savante en Management du Sport.

## CONSEIL AUX LECTEURS

Si vous constatez que certaines données sont erronées, imprécises ou manquantes, n'hésitez pas à le signaler. Ce document est un outil au service de notre communauté et devra nécessairement évoluer, être actualisé.

# PRÉAMBULE ET OBJECTIFS DE LA DÉMARCHE

Cette enquête nationale sur les formations en Management du Sport a permis de collecter les informations dans la quasi-totalité des structures STAPS qui composent le territoire national. Si l'on peut regretter que 3 structures n'aient pas répondu, nous disposons d'un matériau de qualité pour dresser le panorama actuel et saisir les dynamiques dans le champ du management du sport. Il nous a également semblé utile d'y intégrer des éléments historiques de constitution de ce champ particulier et ainsi participer à la mémoire collective et à notre culture commune en STAPS.

D'un point de vue méthodologique, un questionnaire de type Google Drive a permis de collecter bon nombre d'informations. En fonction du niveau de précision dans les réponses, nous avons investigué les sites internet des composantes et/ou des universités. Nous avons également couplé notre démarche avec des entretiens réalisés avec différents acteurs du champ de la formation et de la recherche (DGESIP, sociétés savantes...).

Sur les 51 structures STAPS, 41 proposent des formations en management du sport (80,4%). Nous constatons d'importantes disparités sur le plan national.

Ce rapport est rédigé en 3 parties distinctes:

- Poids et caractéristiques des formations en management du sport dans l'enseignement supérieur
- La formation privée en management du sport: business schools et structures privées
- La recherche en management du sport

Ce rapport a un triple objectif:

- Fournir une cartographie précise des formations universitaires en management du sport
- Saisir les dynamiques en cours et l'intensité concurrentielle
- Analyser les perspectives de développement en matière de formation initiale, continue et en apprentissage

## Un bref rappel historique

Les premiers enseignements en management du sport en France ont débuté dans les années 1980 en France avec une première formation ouverte en 1981 à l'initiative d'Alain Michel au sein de l'UFR d'économie appliquée de l'université Paris Dauphine IX puis deux années plus tard par Michel Desrue à l'UFR STAPS de Caen. Des travaux de recherche en économie du sport, en géographie, en sociologie voient le jour (W.Andreff, J.Praicheux,...) ainsi que les premières manifestations scientifiques à l'instar de celle organisée en 1988 à Bordeaux à l'initiative de J.P Callède. Il faudra attendre 1991, suite au recrutement de Alain Loret sur un poste de Maître de conférences dans ce même UFR pour voir apparaître le premier DESS en Management du sport. Durant les décennies 80 et 90, les formations se sont centrées sur la dimension institutionnelle du management du sport. A la suite de la création de plusieurs masters en management du sport dans les années 1990 (Montpellier en 1992, Strasbourg en 1993, la recherche va se structurer progressivement. Les premiers colloques en management du sport ont lieu à la fin des années 1990 à l'initiative de Charles Pigeassou (1997 et 1998 à Montpellier) et de Michel Raspaud (1999 à Lille).

Depuis les années 2000, nous assistons à une spécialisation dès la licence 2ème année (S4 majoritairement) et constatons enfin une diversification croissante des formations de niveau Master autour de la gestion et stratégie des organisations sportives, la commercialisation des produits et services sportifs, l'entrepreneuriat & l'innovation, l'aménagement et le développement territorial, le tourisme sportif, le sport professionnel, le marketing ou encore le bien-être. Enfin, les formations en Deust et licences professionnelles semblent également en développement avec la création de nouveaux parcours. Compte tenu d'une professionnalisation grandissante du secteur du sport et des loisirs, de l'organisation de grands événements sportifs en France, de l'essor de nouvelles formes de pratique, de l'évolution des modes de consommation impactés par la digitalisation, les formations en management du sport sont très attractives.

# SOMMAIRE

## **POIDS ET CARACTERISTIQUES DES FORMATIONS MANAGEMENT DU SPORT EN STAPS**

L'évolution du nombre d'étudiant.e.s en management du sport .....	6
Le poids de la filière management dans l'offre en STAPS et la répartition de l'offre de formation .....	7
La formation continue en management .....	10
Les formations à distance en management du sport .....	11
Typologie des enseignants dans les formations en management du sport .....	12
Les intervenant extérieurs en management du sport .....	13
Les partenariats intra-universitaires et les intervenants professionnels .....	14
Les champs de professionnalisation .....	15
Les outils de communication mobilisés .....	16
L'internationalisation des formations .....	17
Les enseignements en anglais .....	17
Les stages à l'étranger et la co-diplomation .....	18

## **LES BUSINESS SCHOOLS**

Quelles différences avec les universités ? .....	19
Evolution des business schools spécialisées dans le sport .....	20
Les deux types de business school dans le sport .....	21
Poids dans le marché par business school 100% sport .....	22
Cartographie des écoles .....	23
Cartographie des écoles en île de France .....	24

## **LA RECHERCHE EN MANAGEMENT DU SPORT ..... 25**

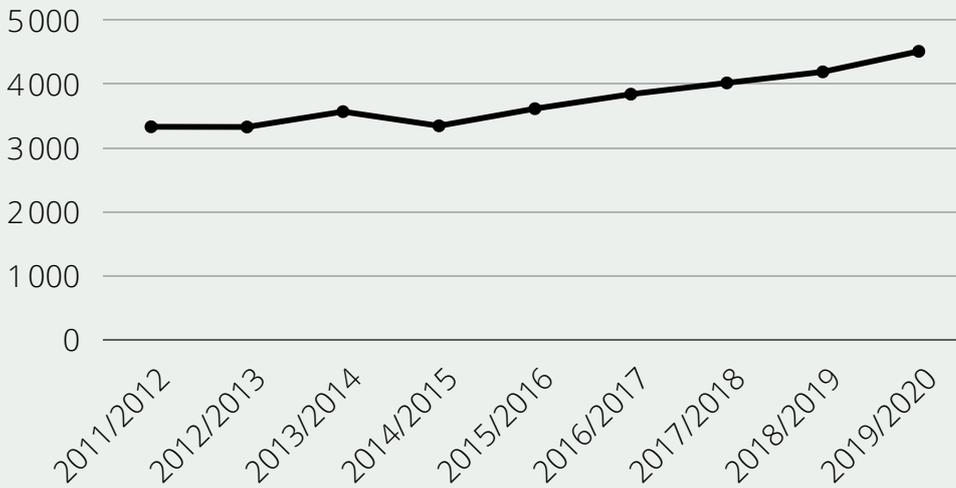
## **CONCLUSIONS & PERSPECTIVES ..... 26**

## **ANNEXES ..... 29**

# POIDS ET CARACTERISTIQUES DES FORMATIONS MANAGEMENT DANS L'OFFRE EN STAPS



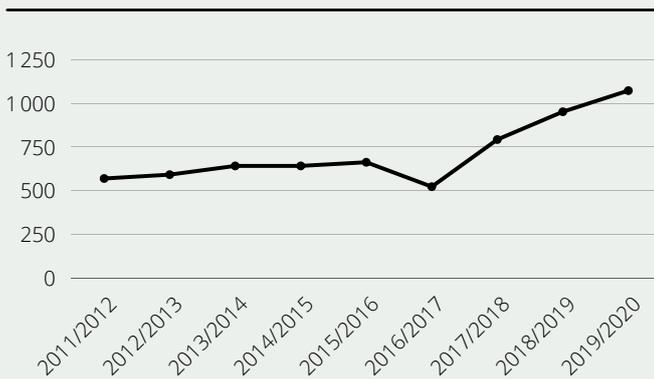
## ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ÉTUDIANTS EN MANAGEMENT DU SPORT



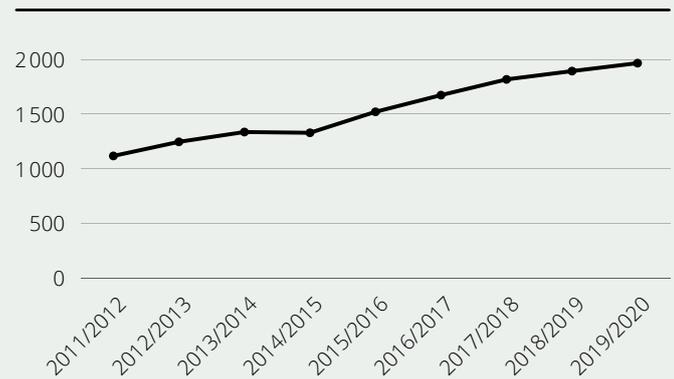
- 2011/2012 : 3331
- 2012/2013 : 3328
- 2013/2014 : 3568
- 2014/2015 : 3346
- 2015/2016 : 3614
- 2016/2017 : 3841
- 2017/2018 : 4017
- 2018/2019 : 4190
- 2019/2020 : 4511

Ces graphiques représentent le nombre d'étudiants dans les niveaux de formation L2, L3 et Masters en management du sport en France. Comme nous pouvons l'observer, nous constatons une évolution progressive depuis 2014. La spécialisation en L2 est en forte augmentation depuis 2016. Chaque région académique regroupe en moyenne 3 à 4 formations en management du sport. Nous recensons le plus grand nombre de formations en management du sport dans les régions Hauts de France et Occitanie.

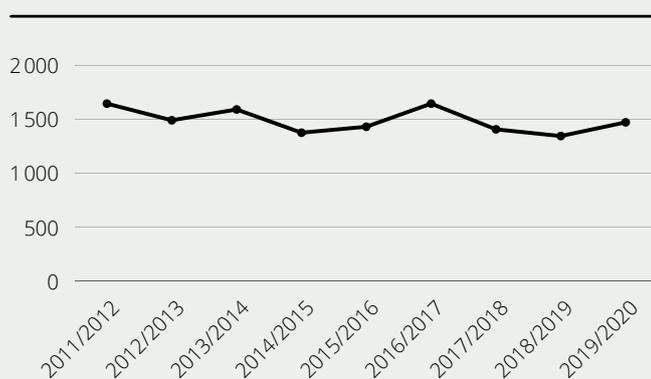
### ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ÉTUDIANTS EN LICENCE 2ÈME ANNÉE MANAGEMENT DU SPORT



### ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ÉTUDIANTS EN LICENCE 3ÈME ANNÉE MANAGEMENT DU SPORT



### ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ÉTUDIANTS EN MASTER MANAGEMENT DU SPORT

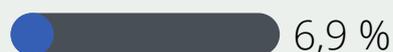


Ce graphique de gauche montre de régulières fluctuations des formations en Master MS en France. Depuis la loi du 19 décembre 2016 qui instaure la sélection en master 1 et la mise en place de capacités d'accueil, nous constatons néanmoins une légère augmentation du fait notamment de l'ouverture récente de nouvelles mentions ou parcours de master Management du sport.

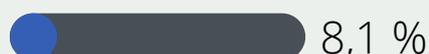
# IMPORTANCE DES FORMATIONS MANAGEMENT DANS L'OFFRE EN STAPS

LE POIDS DE LA FILIÈRE MANAGEMENT DANS L'OFFRE STAPS EN 2019/2020

MANAGEMENT DU SPORT



APA ET SANTÉ



ENTRAÎNEMENT SPORTIF



Compte tenu de l'évolution constante des étudiants en STAPS liée à la démographie étudiante, à la loi ORE ou encore à la réforme des études en santé, le poids de la filière management est relativement constant dans l'offre en STAPS. Ces dernières années, on constate toujours un important succès de la filière éducation-motricité (40% de l'effectif de L3) mais globalement chacune des filières a vu ses effectifs augmenter.

Sur la dernière décennie, l'évolution moyenne des effectifs est de 7%.

# LA RÉPARTITION DES FORMATIONS UNIVERSITAIRES DE PREMIER CYCLE EN MANAGEMENT DU SPORT (DEUST / LICENCE)



## Légende

**12** Nombre de formations présentes dans la région académique

Carte de France représentant les formations Licence 2, 3 DEUST et Licence Pro

Cette carte nous permet de répertorier le nombre de formations en Licence 2 et 3, Licence Pro et DEUST que proposent les différentes régions académiques. En général, nous pouvons remarquer qu'un certain nombre de régions proposent en moyenne 9 formations. Les régions qui proposent le plus de formations sont la région des Hauts-de-France ainsi que la région Occitanie avec 14 formations mais également la Nouvelle Aquitaine qui propose quant à elle 12 formations. Cependant, nous pouvons remarquer certaines disparités.

En effet, les régions des Pays de la Loire, du Centre Val de Loire, de la Normandie et de la région Provence Alpes Côte d'Azur proposent 3, 4 ou 5 formations. La Corse propose seulement une formation. Enfin la Bretagne ainsi que la Bourgogne-Franche Comté sont dans la moyenne nationale car elles proposent 6 et 7 formations en Management du Sport. Les Dom-Tom ne proposent aucune formation dans ce secteur. La plupart du temps, les universités proposent des Licences 2 et 3 en Management du Sport. Les universités qui proposent le plus de formations offrent des Licences professionnelles AGOAPS et GDOSSL ainsi que des DEUST AGAPS.

# LA RÉPARTITION DES FORMATIONS UNIVERSITAIRES DE SECOND CYCLE EN MANAGEMENT DU SPORT (MASTERS)



Carte de France représentant les formations Master en Management du Sport

## Légende

- ⑥ Nombre de formations présentes dans la région académique

Cette carte représente quant à elle, la répartition des formations en Master Management du sport en France ainsi que dans les Dom Tom. Il est important de signaler que l'inventaire tient compte du nombre de parcours au sein des mentions de Master Management du sport. Comme nous pouvons le constater, chaque région académique regroupe en moyenne 3 à 4 formations. Les régions qui proposent 4 formations sont la région Auvergne-Rhône Alpes ainsi que la région Nouvelle Aquitaine. Les régions Occitanie, Normandie et Grand-Est offrent quant à elle 3 formations. Comme nous pouvons le remarquer ici, les régions qui regroupent le plus de formations sont la région Hauts-de-France ainsi que la région Ile de France avec 6 et 5 formations. Sur les Hauts de France, il convient de préciser que deux sites (Valenciennes / Sport business et ULCO / MTLs co-portent des masters respectivement avec l'IAE ou le département Géographie-aménagement).

Cependant, différentes régions ont très peu de formations. En effet, beaucoup de régions offrent seulement une ou deux formations.

Ces régions sont entre autres la Bretagne, la Provence- Alpes Côte d'Azur ou la Bourgogne Franche Comté. La plupart des régions qui proposent très peu de formations sont celles du centre de la France telles que la région Centre-Val de Loire ainsi que la région Pays de la Loire. Enfin seule La Réunion propose une formation en master en Management du Sport.

A travers ce panorama, il existe différentes thématiques dans les parcours. En effet, les thématiques les plus utilisées sont le management des organisations, le développement territorial, le tourisme, les loisirs, l'événementiel, la communication, le marketing, la commercialisation, le management international, l'entrepreneuriat ou encore des parcours recherche.



# LES FORMATIONS À DISTANCE EN MANAGEMENT DU SPORT

Les formations dites EAD sont des enseignements à distance afin de poursuivre une formation. En Management du Sport, nous constatons que différentes universités proposent ces types de formations. Nous en dénombrons aujourd'hui cinq.

A titre d'exemples, l'Université de Limoges propose la Licence Management du Sport en distanciel pour les joueurs du CAB de Brive. L'Université de Metz propose quant à elle, des cours de différentes unités d'enseignement en distanciel ou même en asynchrone. L'Université de Montpellier propose un diplôme universitaire spécialisé dans la gestion de club en e-learning. L'Université de Strasbourg propose également une formation à distance mais plus spécifiquement un diplôme universitaire en management d'une carrière de sportifs professionnels. Pour terminer, l'Université de Lyon 1 offre plusieurs enseignements à distance. Il est donc aujourd'hui possible d'y suivre plusieurs formations professionnalisantes (Deust, Licences professionnelles, Diplôme universitaire en gestion des organisations sportives DUGOS).

## ZOOM SUR...

Avec la crise sanitaire actuelle que nous traversons, les universités ont dû faire face à un développement des cours à distance et ont contraint de fait la communauté à y recourir quasi-systématiquement. Différents formats pédagogiques et outils collaboratifs ont été testés (synchrone, asynchrone, ressources sur plateforme, applications afin de communiquer en live avec les étudiants (comme les applications : Whatsapp, Messenger, Signal...)).

Des projets de licence hybride notamment pour les sportifs de HN sont actuellement en phase d'expérimentation.

# 5

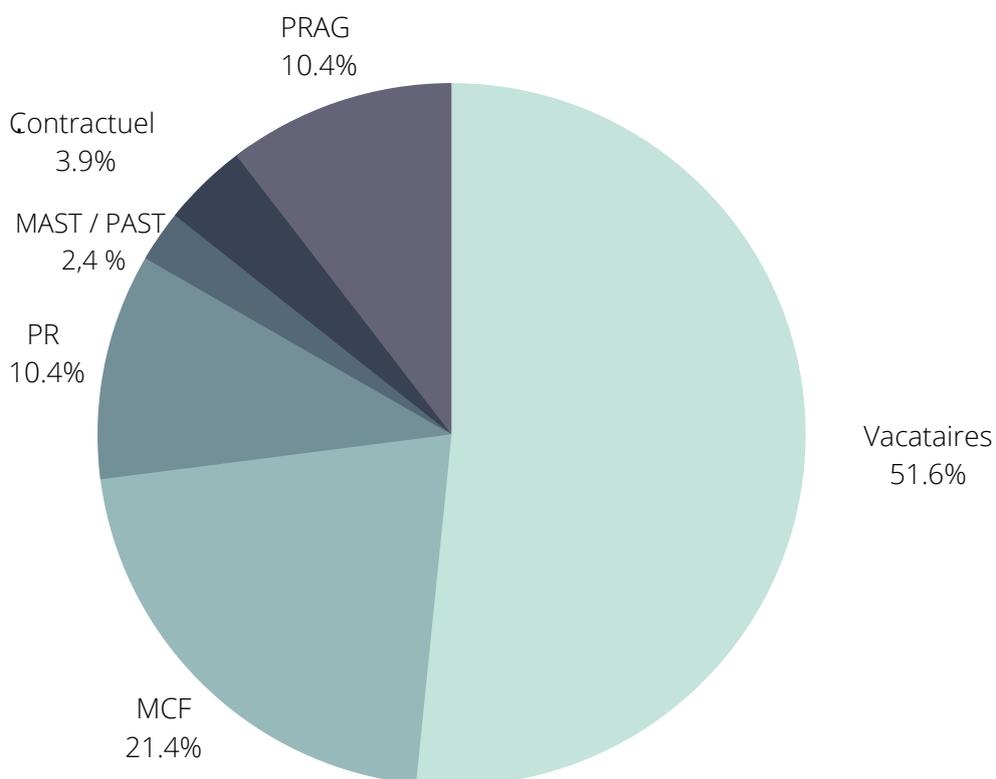
**C'est le nombre d'universités qui proposent des formations à distance en Management du Sport hors période COVID-19.**

# TYPOLOGIE DES ENSEIGNANTS DANS LES FORMATIONS EN MANAGEMENT DU SPORT

Les formations universitaires sont dispensées par des enseignants, des enseignants-chercheurs, des maîtres et professeurs associés, des enseignants-contractuels ainsi que des vacataires issus du monde socio-professionnel. Le premier constat témoigne d'un manque important d'enseignants statutaires, cette situation étant d'ailleurs très hétérogène sur le plan national.

Nous avons pu identifier un potentiel d'enseignement de 721 personnes. Sur cette cohorte, nous dénombrons 75 professeurs d'universités, 154 maîtres de conférence, 75 professeurs certifiés ou agrégés, 370 vacataires, 25 personnes contractuels et moins de 17 sont des enseignants chercheurs associés ou invités.

Nous constatons que plus de la moitié de l'effectif des enseignants est composée de vacataires avec un total de 51,6 %.



Répartition des enseignants en Management du Sport en fonction de leur statut

Il faut signaler que moins du 1/3 des intervenants sont des enseignants-chercheurs. Ce faible volume a un effet direct sur la production et le développement de la recherche en Management du Sport. Le rattachement de certains collègues dans des unités de recherche hors STAPS fragilise également le processus d'accréditation des masters MS en STAPS et pose un problème de lisibilité de la recherche en Management du Sport en France

## ZOOM SUR



Un sous-encadrement criant dans les formations en Management du Sport et notamment un effectif trop faible d'enseignants et d'enseignants-chercheurs statutaires.

Moins de 50% d'enseignants statutaires et moins d'un tiers d'enseignants chercheurs statutaires (MCF et PR réunis).

# LES INTERVENANTS EXTÉRIEURS EN MANAGEMENT DU SPORT

## 77,1%

ARTICULATION ENTRE LES MILIEUX SOCIO-ECONOMIQUES

Les enseignements dispensés par des intervenants extérieurs en Management du Sport font partie intégrante de l'offre de formation et constituent un véritable facteur de qualité. Au-delà, ces intervenants sont recrutés principalement par les facultés pour les raisons suivantes : insuffisance des ressources humaines statutaires, besoin d'articulation de l'offre de formation aux acteurs professionnels socio-économiques et politiques.

Les intervenants en Management du Sport proviennent de secteurs économiques multiples et variés : : industrie et distribution spécialisée dans les produits sportifs, clubs sportifs amateurs, clubs sportifs professionnels, collectivités territoriales, tourisme sportif, auto-entrepreneuriat, communication & digital, événementiel, journalisme, gestion d'équipement, comptabilité, expert juridique, cabinets conseils.

## ZOOM SUR...



Un des secteurs les plus représentés par les intervenants (après les clubs sportifs, la distribution et le secteur public) est le secteur du tourisme, des loisirs actifs et du bien-être.

### FOCUS SECTEUR PUBLIC/PRIVE



Les intervenants proviennent majoritairement du secteur privé (grande distribution spécialisée, événementiel, clubs sportifs professionnels, ...). 27,6% des intervenants proviennent du secteur public (mairies, services des sports, EPCI..).

### FOCUS SECTEUR MARCHAND/NON-MARCHAND



Ce focus secteur révèle que les intervenants proviennent en grande majorité du secteur privé marchand (événementiel, entrepreneuriat, clubs sportifs professionnels,..). 20,2% proviennent du secteur privé non-marchand (associations sportives, mouvement olympique, ligues régionales, comités départementaux...).

# LES PARTENARIATS INTRA-UNIVERSITAIRES ET LES INTERVENANTS PROFESSIONNELS

## PARTENARIATS INTRA UNIVERSITAIRES

Les partenariats intra-universitaires sont des partenariats entre deux composantes universitaires (exemple: l'intervention d'enseignants d'une discipline dans une filière qui n'est pas la sienne), 77% des composantes STAPS en France y ont recours, pour deux principales raisons.

# 77%

DES UNIVERSITÉS ONT UN PARTENARIAT INTRA UNIVERSITAIRE

## MUTUALISATION DES COURS



La mutualisation des éléments pédagogiques (cours, UE, EC, ...) permet de définir si un élément pédagogique peut être partagé (mutualisé) avec d'autres formations et sous quels critères. Cela permet de faire se rencontrer les étudiant-e-s des différentes filières, les faire travailler ensemble, les faire partager leurs connaissances et s'enrichir les uns des autres. Cette notion d'interprofessionnalité est un élément pertinent dans l'insertion des étudiants. Ce type de pratique permet également de pallier le déficit d'encadrement.

## INTERVENTION DE COLLEGUES D'UN AUTRE CHAMP DISCIPLINAIRE



Afin d'apporter un complément et/ou d'assurer une discipline académique particulière, les composantes/filières sont amenées à faire intervenir des collègues extérieurs au champ du Management du Sport. Les enseignements principaux concernés sont le droit et les sciences de gestion (comptabilité, marketing ...).

## PARTENARIATS AVEC DES PROFESSIONNELS

# 81%

DES UNIVERSITÉS ONT AU MOINS UN PARTENARIAT AVEC UN PROFESSIONNEL



Les partenariats avec des professionnels sont indispensables pour des formations professionnalisantes. Les collaborations avec l'écosystème territorial sont nombreuses, 81% des composantes STAPS indiquent avoir créé des partenariats ou des conventions avec des entreprises et/ou des institutions : clubs de football professionnels, collectivités territoriales, entreprises privées marchandes (événementiel, grande distribution spécialisée, ...), associations sportives et fédérations sportives. Certaines composantes n'ayant pas actuellement de partenariat sont en cours de négociation. De nombreuses relations font l'objet d'une convention.

# LES CHAMPS DE PROFESSIONNALISATION

## LES GRANDES TENDANCES

L'insertion professionnelle des diplômés en Management du Sport s'effectue dans différents secteurs de professionnalisation. Nous pouvons néanmoins identifier six champs de professionnalisation principaux.



Les résultats présentés sont les grandes tendances exprimées par les répondants. Néanmoins, ils nécessitent d'être croisés avec les enquêtes des différents observatoires des formations.

# LES OUTILS DE COMMUNICATION

## 74%

DES UNIVERSITÉS ONT UN RÉSEAU "D'ANCIENS"

Dans le cadre de cette étude, nous avons souhaité analyser les pratiques au sein des composantes. Un réseau d'anciens permet d'animer une communauté, de solidifier un réseau de plus en plus large et diversifié, de trouver des stages, des lieux d'apprentissage, de trouver un emploi.

Force est de constater que notre communauté ne semble pas, dans une grande majorité des cas, proactive dans ce secteur. Le mailing est l'outil le plus diffusé et moins d'un quart des composantes utilise des outils de community management (Linkedin, Facebook, Twitter, plateforme Alumni...).

## ZOOM SUR



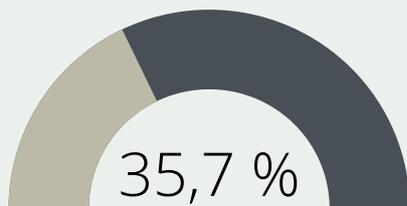
Sur l'ensemble des composantes STAPS proposant une/des formation(s) en Management du Sport, 56% ont réuni leurs formations au sein d'un même département/filière.

## 56%

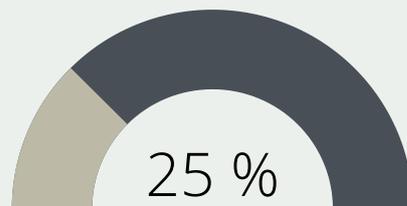
DES COMPOSANTES STAPS ONT UNE FILIÈRE OU UN DÉPARTEMENT MANAGEMENT DU SPORT

### Retour sur le réseau des Masters professionnels (RUMPRISM)

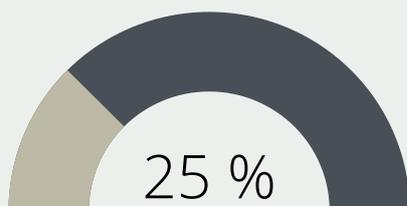
A partir d'un collectif d'enseignants en STAPS, le « Réseau Universitaire des Masters Professionnels Innovants en Management du Sport » (RUMPRISM) a tenu sa première convention nationale à Grenoble le 24 janvier 2006. Très rapidement, le RUMPRISM rassembla une vingtaine de Masters STAPS en Management du Sport qui établirent les premières fiches RNCP de la filière en collaboration avec la C3D et l'ANESTAPS. En 2011, sous l'impulsion de Ludovic MARTEL, l'Université de Corse organisa la 6e et dernière convention annuelle du réseau sur le thème des clusters.



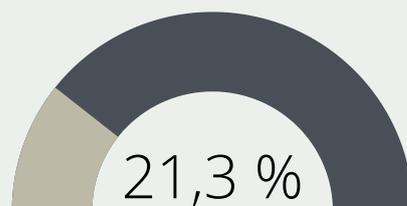
E-MAILING



GROUPE FACEBOOK



RENCONTRES PONCTUELLES ET INFORMELLES



PLATEFORME LINKEDIN



PLATEFORME ALUMNI



ASSOCIATION DES ANCIENS / ALUMNI

# INTERNATIONALISATION

## LES ENSEIGNEMENTS EN ANGLAIS

L'objectif d'une formation de type management est de permettre aux étudiants de développer les compétences nécessaires pour concevoir, manager des projets dans des contextes organisationnels multiples et notamment internationaux.

De nombreuses ressources académiques mobilisées dans les enseignements sont de source anglophone, les échanges professionnels dans de nombreuses organisations sportives nécessitent une maîtrise linguistique. Il y a donc un réel intérêt à maîtriser l'anglais. Nous avons donc interrogé notre panel afin d'identifier la part des enseignements spécifiques en Management du Sport dispensés en langue anglaise en dehors des heures d'anglais des maquettes.

## LES FORMATIONS EN MANAGEMENT DU SPORT PROPOSENT-ELLES DES ENSEIGNEMENTS EN ANGLAIS (HORS COURS OBLIGATOIRES) ?



**31%**

DES UNIVERSITÉS PROPOSENT  
DES ENSEIGNEMENTS EN  
ANGLAIS DANS LEURS  
FORMATIONS MANAGEMENT



**69%**

DES UNIVERSITÉS NE PROPOSENT  
PAS D'ENSEIGNEMENTS EN  
ANGLAIS DANS LEURS  
FORMATIONS MANAGEMENT

Nous constatons une trop faible proportion des enseignements en anglais dans les formations en Management du Sport. Si l'on peut imputer cette difficulté au niveau de maîtrise par les enseignants, il conviendrait alors de préconiser les supports documentaires en langue anglaise et le cas échéant, le recours systématique aux ressources en ligne, à l'auto-formation des élèves et faciliter la passation d'examens de type TOEIC ou TOEFL.

# INTERNATIONALISATION

## LES STAGES À L'ÉTRANGER / LA CO-DIPLOMATION

De nombreuses formations d'études supérieures font le choix de proposer des stages à l'étranger durant le cursus (mobilité Erasmus, conventions-cadres). Cette expérience internationale permet à l'étudiant.e de développer des compétences supplémentaires (*softskills*) et doit être en adéquation avec son projet professionnel. Nous avons ainsi souhaité connaître les objectifs accolés des responsables de formation.



### Développement d'un réseau à l'international



### Immersion dans une nouvelle culture



### Disposer d'une gamme variée d'offres de stage



### Faire ressortir son CV à travers son expérience

Il est important, tout en construisant sa carrière, de développer son réseau. Cela passe par la construction d'un cercle de contacts et d'amis, rencontrés au sein de son parcours universitaire (enseignants, stages). Un stage à l'étranger peut ainsi permettre de nouer des contacts internationaux dans le cadre de stages en entreprise et à terme d'optimiser son insertion professionnelle.

La réalisation d'un stage à l'étranger permet de s'imprégner encore plus facilement de la culture d'un pays grâce aux échanges, aux pratiques professionnelles. L'interculturalité est un enjeu majeur dans le développement des organisations internationales.

La possibilité d'offre de stage se multiplie lorsqu'on élargit son champ de recherche non plus uniquement sur un plan national mais international. De plus, le réseau des anciens est un élément majeur dans la recherche et l'obtention de stages.

Un stage international permet de se distinguer des autres étudiants.

# 43%

DES UNIVERSITÉS PROPOSENT LA RÉALISATION D'UN STAGE À L'ÉTRANGER DANS LE PROGRAMME DE FORMATION

Pour ces raisons, nombreux sont les établissements à proposer des formations avec la possibilité de réaliser des stages à l'étranger. Concernant les formations liées au Management du Sport, nous avons relevé que moins de la moitié des composantes proposent dans leur maquette, la possibilité de réaliser une expérience professionnelle à l'étranger.

Au delà des partenariats existants entre les composantes sur le plan international, la co-diplomation est aujourd'hui une piste intéressante à développer dans le cadre de la filière Management du Sport. Les programmes inter-institutions renvoient à des objectifs d'apprentissage communs établis entre plusieurs institutions qui s'accordent sur un même projet.

En fonction des spécificités des uns et des autres, l'étudiant peut effectuer une partie de sa formation dans une autre composante. Cette formule aboutit à un diplôme double, multiple ou conjoint (émis conjointement par les deux établissements) (Commission de l'Enseignement supérieur du Parlement de la Communauté Française 2009) et dans ce cas on parlera de "co-diplomation".

## ZOOM SUR...

En 1999, un accord commun entre plusieurs pays a été conclu à Bologne, ce qui a donné suite à un processus de rapprochement des systèmes d'études supérieures européens amorcé en 1998 et qui a conduit à la création en 2010 de l'espace européen de l'enseignement supérieur constitué de 48 États. Suite à la déclaration de Bologne, de nouvelles opportunités se sont ouvertes pour les étudiants du supérieur, notamment la co-diplomation.



# 11%

DES UNIVERSITÉS PROPOSENT UNE CO-DIPLOMATION EN MANAGEMENT DU SPORT

**C3D STAPS**  
Fédérer. Innover. Accompagner.

# LES BUSINESS SCHOOLS

Une Business School est un établissement d'enseignement supérieur privé spécialisée dans le commerce, la gestion et le management et qui correspond en français aux écoles de commerce ayant vocation à former des cadres dirigeants dans de nombreux secteurs économiques. Chaque groupe développe différentes antennes sur le territoire national

## QUELLES DIFFÉRENCES AVEC LES UNIVERSITÉS ?



### BUSINESS SCHOOL

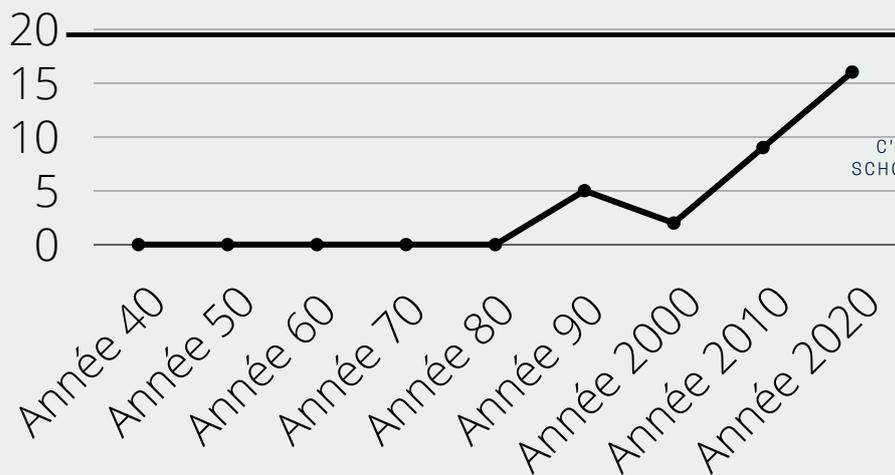
- Formation privée
- Autofinancement avec sélection à l'entrée sous forme de concours (sur dossier pour certains cursus)
- Cursus uniquement dans les domaines du management au sens large
- Très axé sur les compétences métiers (hard skills) et personnelles (soft skills)
- Plus d'ouverture à l'international
- Frais de scolarité : entre 5000 et 20000 euros par an (sauf alternance).
- Diplôme non systématiquement reconnu par l'état au niveau Master.
- Seul le label attribué par l'État via la Commission d'évaluation des formations et diplômes de gestion (CEFDG) pour une durée de 1 à 5 ans – permet aujourd'hui de distinguer une formation d'une autre.



### UNIVERSITÉ

- Formation publique
- Financée par l'argent public et n'impose aucune sélection à l'entrée (sauf si nombre de places limitées).
- Grande diversité dans les cursus proposés (psychologie, gestion, sport, cinéma, droit...)
- Dimension recherche avec la possibilité de poursuivre ses études en faisant un doctorat. et master accrédité sous couvert d'un rattachement à une équipe de recherche.
- Frais de scolarité: 243 euros pour les frais d'inscription en master (sauf boursier) et CVEC : 90 euros.
- Diplôme reconnu par l'état

## EVOLUTION DES BUSINESS SCHOOLS SPÉCIALISÉES DANS LE SPORT



**16**

C'EST LE NOMBRE DE BUSINESS SCHOOLS PROPOSANT UN PARCOURS MANAGEMENT DU SPORT

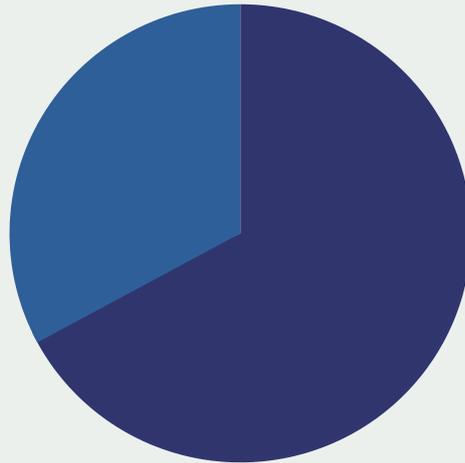
**56%**

DES BUSINESS SCHOOLS PROPOSANT UN PARCOURS MANAGEMENT DU SPORT ONT VU LE JOUR CES 10 DERNIÈRES ANNÉES.

**Un petit point d'histoire** : L'ESSEC Paris est la première Ecole de commerce à avoir ouvert une formation en management du sport en 1990 coordonné par Alain Michel.

# LES DEUX TYPES DE BUSINESS SCHOOLS DANS LE SPORT

# Business schools avec parcours sport  
32.9%



# Business schools 100% Sport  
67.1%

En France, nous recensons une dizaine de business schools qui offrent des formations en relation avec le management du sport. Nous avons divisé ces business schools en deux catégories : les business schools spécialisées dans le sport et les business schools plus généralistes proposant un parcours "management du sport". Il existe également une offre de formations privée en STAPS et sous des statuts particuliers comme l'ILEPS , l'IFEPSA ou le CDES qui proposent des formations en Management du Sport.

Nous avons constaté dans un premier temps que les business schools spécialisées dans le sport sont plus nombreuses que les business schools généralistes offrant un parcours "management du sport". Nous relevons également que les business schools 100% sport sont apparues récemment comme Paris School of Sports ; Win Sport School" (2018), Sports Management School (2010) et AMOS Sports Business School (2005)". Ces Business schools 100% sports offrent des formations autour de l'événementiel et la gestion du sport. Plus rarement, quelques formations "niches", plus spécifiques comme par exemple la formation 'Agent de joueurs' chez Amos.

Cela montre que :

- le phénomène de business schools 100% sports s'est amplifié ces dernières années.
- les business schools rencontrent un public de plus en plus large car la demande sociale est croissante et que leurs campagnes marketing sont fortement développées.
- les business schools ont bénéficié de la diminution des places disponibles en master Management du Sport.

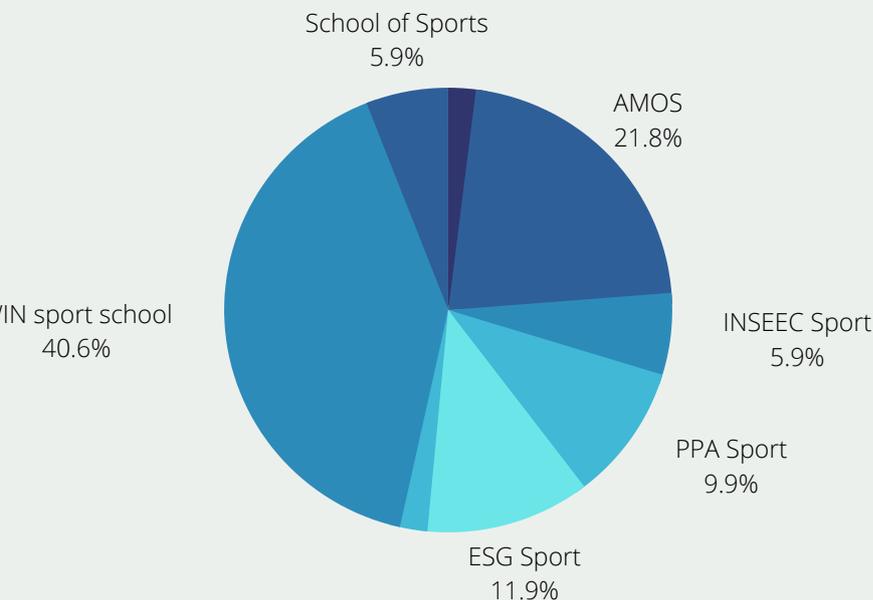
## ZOOM SUR...



PPA est la 1ère grande école de commerce et de management post bac exclusivement en alternance. Fort de son expertise de plus de 20 ans dans la formation en alternance, de son expertise dans le business et de son important réseau de professionnels du sport, PPA crée PPA SPORT, la 1re Business school du sport en alternance. Ce positionnement renforce la question de l'apprentissage dans les formations en Management du Sport.

# POIDS ET COÛTS DES DIFFERENTES BUSINESS SCHOOL 100% SPORT

Les business schools focalisées sur le sport sont présentes dans une grande majorité des métropoles en France. Le niveau de développement de ces dernières années engendre d'ailleurs une pression concurrentielle entre-elles. Force est de constater néanmoins que cela répond à une demande notamment du fait de la réduction des capacités d'accueil en master, à l'approche de grandes échéances internationales en France repose également sur l'aubaine qu'elles ont saisie, à savoir le dispositif financier d'aide à l'apprentissage pour les entreprises accueillant des apprentis depuis 2 années.



Les trois acteurs majeurs du paysage des business schools centrées sur le sport sont WIN Sports Management School, AMOS Sport Business School et ESG Sport. Ensemble, elles couvrent plus de 70% du marché. Elles sont présentes dans presque tous les grandes villes en France et sont reconnues par l'Etat pour certaines.

**€ 6.750**

FRAIS D'INSCRIPTION  
1ÈRE ANNÉE  
BACHELOR EN GESTION  
DU SPORT ESG SPORT  
BUSINESS SCHOOL

**€ 7.250**

FRAIS  
D'INSCRIPTION  
1ÈRE ANNÉE  
BACHELOR EN  
GESTION DU SPORT  
AMOS BUSINESS  
SCHOOL

**€ 6.800**

FRAIS D'INSCRIPTION  
1ÈRE ANNÉE  
BACHELOR EN  
GESTION DU SPORT  
WIN SPORTS  
MANAGEMENT SCHOOL  
(ÎLE DE FRANCE)

**€ 7.200**

FRAIS D'INSCRIPTION  
1ÈRE ANNÉE  
BACHELOR EN GESTION  
DU SPORT SCHOOL OF  
SPORTS

**€ 8.900**

FRAIS D'INSCRIPTION  
1ÈRE ANNÉE  
BACHELOR EN GESTION  
DU SPORT SPORTS  
MANAGEMENT SCHOOL  
(SMS)

**€ 6.380**

FRAIS D'INSCRIPTION  
1ÈRE ANNÉE  
BACHELOR EN GESTION  
DU SPORT PPA SPORT

**€ 5.030**

FRAIS D'INSCRIPTION  
1ÈRE ANNÉE  
BACHELOR EN GESTION  
DU SPORT IFEPSA  
ANGERS

**€ 7.450**

FRAIS D'INSCRIPTION  
1ÈRE ANNÉE  
BACHELOR EN GESTION  
DU SPORT INSEEC  
SPORT

## ZOOM SUR...



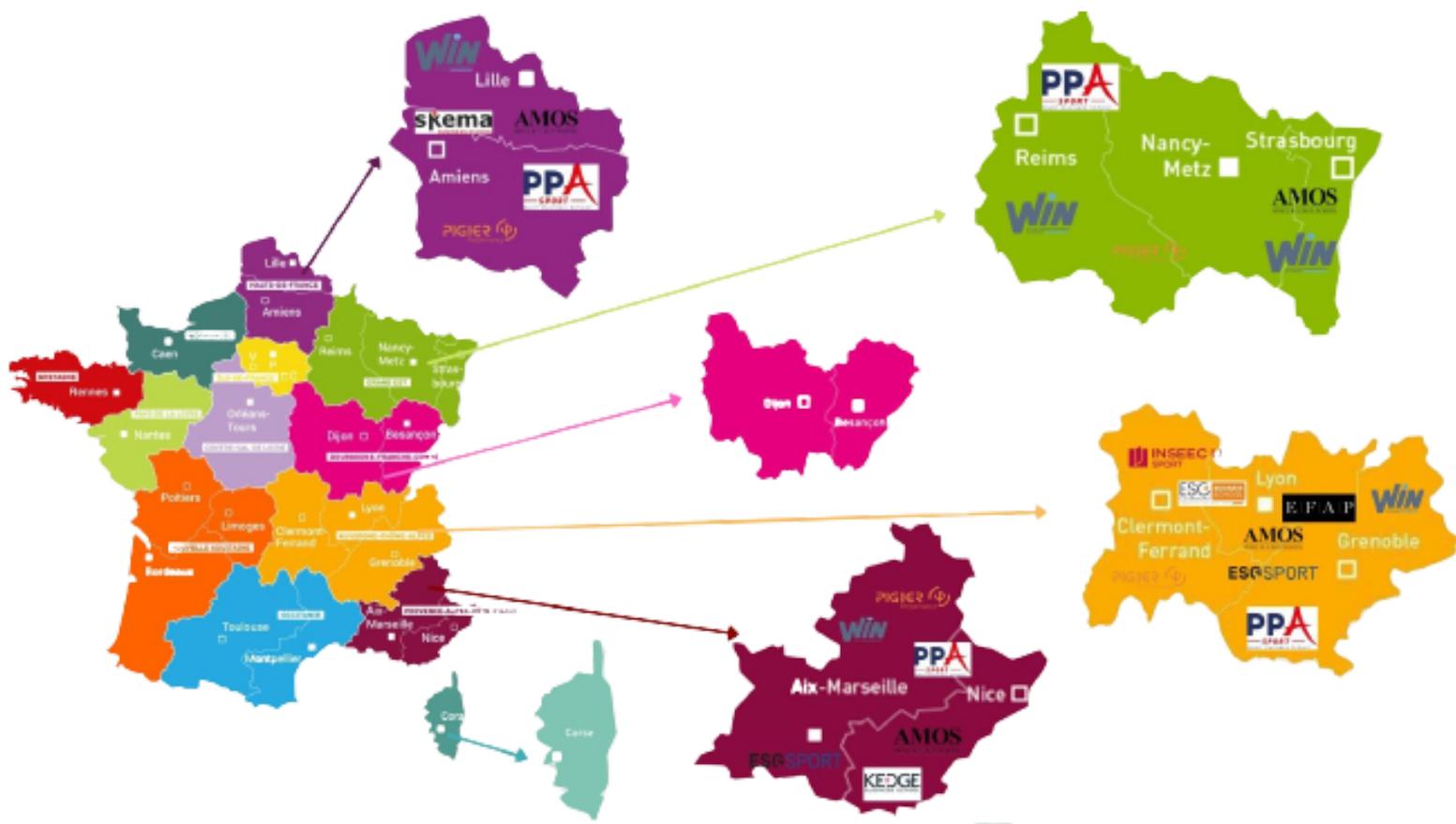
Estimation des coûts pour le master management du sport complet (5 années) chez Amos Business School:

- Année 1: 7.520 euros
- Année 2: 7.770 euros
- Année 3: 7.770 euros
- Année 4: 8.500 euros
- Année 5: 8.500 euros

○ Prix total: **38.060** euros

**NB:** Sur ce point, Nicolas Chanavat a élaboré avec les étudiants du master Management des Structures Sportives Professionnelles de Rouen toute une série de fiches de benchmarking des formations publiques et privées en Management du Sport de niveau Master.

# CARTOGRAPHIE DES ÉCOLES (MARS 2021)



Les business schools sont des concurrents pour les formations en STAPS notamment par la fuite de certains bons profils, la captation de certains lieux de stage ou d'apprentissage et une nouvelle concurrence sur l'insertion professionnelle des diplômés. Une cartographie de l'ensemble des business schools sport nous permet de mettre en évidence les zones dans lesquelles la concurrence est la plus élevée.

Nous constatons une grande disparité selon les régions (ex: région Hauts de France (5), Grand Est (5), Alpes Provence Côte d'Azur (5), Auvergne Rhône-Alpes (8) Bourgogne Franche-Comté (0) et en Corse (1))

**5**

ÉCOLES PROPOSANT UN PARCOURS MANAGEMENT DU SPORT EN HAUTS DE FRANCE

**5**

ÉCOLES PROPOSANT UN PARCOURS MANAGEMENT DU SPORT DANS LE GRAND EST

**0**

ÉCOLES PROPOSANT UN PARCOURS MANAGEMENT DU SPORT EN BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

**1**

ÉCOLES PROPOSANT UN PARCOURS MANAGEMENT DU SPORT EN CORSE

**5**

ÉCOLES PROPOSANT UN PARCOURS MANAGEMENT DU SPORT EN PROVENCE ALPES CÔTÉ D'AZUR

**8**

ÉCOLES PROPOSANT UN PARCOURS MANAGEMENT DU SPORT EN AUVERGNE-RHÔNE ALPES

**ZOOM SUR...**



Sports Management School est une école qui a la spécificité de proposer un réseau international s'étalant sur les 4 coins du monde. En effet, avec des sites situés à Paris, Barcelone, Lausanne, Rabat et Le Caire, son positionnement de « Pure player » est exclusivement centré sur le Sport Business





Sur la partie ouest /sud-ouest, il existe 18 business schools proposant un parcours Management du Sport.

Ces business schools sont mieux réparties que sur la partie est de la France. Néanmoins, les business schools proposant un parcours Management du Sport sont plus présentes dans les régions Bretagne (3), Pays de la Loire (4), Nouvelle Aquitaine (4), et en Occitanie (5).

Du côté de la Normandie (1) et du Centre Val de Loire (1), nous constatons très peu de Business Schools en Management du Sport.

Nb: ILEPS , IFEPSA et CDES ne sont pas des business schools mais des instituts de formation de type universitaire avec des statuts spécifiques.

**1**

ÉCOLE PROPOSANT UN PARCOURS MANAGEMENT DU SPORT EN NORMANDIE

**3**

ÉCOLES PROPOSANT UN PARCOURS MANAGEMENT DU SPORT EN BRETAGNE

**4**

ÉCOLES PROPOSANT UN PARCOURS MANAGEMENT DU SPORT EN PAYS DE LA LOIRE

**4**

ÉCOLES PROPOSANT UN PARCOURS MANAGEMENT DU SPORT EN NOUVELLE AQUITAINE

**5**

ÉCOLES PROPOSANT UN PARCOURS MANAGEMENT DU SPORT EN OCCITANIE

**1**

ÉCOLES PROPOSANT UN PARCOURS MANAGEMENT DU SPORT EN CENTRE VAL DE LOIRE

## ZOOM SUR...



AMOS est une école qui a été créée en 2005, et qui est le premier réseau d'écoles de commerce 100% Management du Sport. Depuis, elle compte 12 sites dont un qui se situe dans la ville de Londres, et est partenaire avec pas moins de 32 Universités à travers le monde.

# CARTOGRAPHIE DES ÉCOLES EN ÎLE DE FRANCE



La région Ile de France a la particularité d'avoir trois régions académiques : Versailles, Créteil et Paris. Cela s'explique par la multitude d'offres universitaires ainsi que le nombre d'étudiants.

Le nombre de business schools proposant un parcours Management du Sport ne déroge pas à la règle. Nous retrouvons 11 business schools dans la région.

## 70%

DÉS BUSINESS SCHOOLS  
PARCOURS MANAGEMENT  
DU SPORT ONT UN CAMPUS  
À PARIS.

La cartographie nous permet de voir que les business schools sont situées dans les plus grandes villes françaises (Paris, Lyon, Marseille, Toulouse, Bordeaux).

D'un manière générale, les business schools sont très peu présentes dans les zones rurales.

## ZOOM SUR...



WIN SPORT SCHOOL est la seule école qui propose un aménagement d'étude pour les sportifs de haut niveau. En effet, elle leur propose de suivre leur formation à distance pendant les deux premières années grâce à l'e-learning et la digitalisation des enseignements. L'alternance en entreprise peut être remplacée par les entraînements et compétitions de la troisième à la cinquième année pour obtenir un diplôme en marketing sportif.

# LA RECHERCHE EN MANAGEMENT DU SPORT

A ce jour, nous avons identifié 16 composantes qui développent des recherches dans le Management du Sport. La faiblesse relative des travaux menés au sein d'Unités de recherche en STAPS expliquent en partie la difficulté de proposer des formations de niveau Master compte tenu du nécessaire adossement formation/recherche. Il convient alors de favoriser l'intégration des enseignants-chercheurs en Management du Sport et d'intégrer le domaine Droit Economie Gestion au sein des SHS. Nous constatons également que bon nombre

d'enseignants-chercheurs effectuent leurs recherches dans des laboratoires hors-staps. Il est aujourd'hui indispensable d'accompagner et d'accroître la formation d'étudiants en 3e cycle STAPS en management du sport. L'évolution des pratiques d'APS, le développement de l'offre de loisirs sportifs, le tourisme, la diversité de ses ressources et de ses acteurs, les enjeux de gouvernance, de professionnalisation représentent autant de terrains d'étude importants pour développer une recherche singulière et de qualité...

**16**  
LABORATOIRES DE RECHERCHE EN STAPS SOUTIENNENT DES THÉMATIQUES EN MANAGEMENT DU SPORT

A ce jour, nous dénombrons 80 unités de recherche pluridisciplinaires en STAPS

**6**  
GRANDES THÉMATIQUES DE RECHERCHE

## Sur la question de la recherche en management du sport en France

Voir Patrick Bouchet (2021). La recherche en Management du Sport en « francophonie » : L'avènement d'un écosystème.

Revue MOS, vol. 1, p. 1–38

DOI : 10.46298/mos-2020-7042

Dans le cadre de l'animation scientifique, il faudra attendre 1987 pour qu'un premier symposium "sport, économie, loisirs" soit organisé à l'office départemental des sports de Montpellier. Un important congrès se tiendra à Caen en 1993 pour la sortie du livre "Sport et management" d'Alain Loret. S'en suivront de nombreux rassemblements de la société française de management du sport en 1997 et 1998 à Montpellier par C. Pigeassou ou encore en 1999 à Lille par M. Raspaud. Cette même année, à l'initiative de Patrick Bayeux, la revue européenne verra le jour. La pluridisciplinarité apparaît aujourd'hui comme essentielle afin de répondre aux contraintes de la recherche et des défis sociétaux. Aujourd'hui, la Société Savante en Management du Sport (S2MS) présidée par P.Bouchet fut créée lors du colloque de Rennes en 2018. Elle assure ce rôle de coordination et d'échanges pour la communauté scientifique. Elle a d'ailleurs organisé son premier congrès en 2021 à Valenciennes. Enfin, elle édite la revue MOS (Management & Organisations du sport) dirigée par G. Bodet.

Dans un environnement sportif en pleine mutation, les bouleversements liés au développement constant des nouvelles technologies mais également aux changements de nos modes de vie, la récente crise sanitaire.. remettent continuellement en question notre façon de manager les organisations sportives, d'accompagner leur développement au regard de mutations profondes, durables et sociétales.

La crise sanitaire amplifiera d'ailleurs encore les problématiques auxquelles sont confrontées les organisations qu'elles soient amateurs ou professionnelles. Les spécificités territoriales, géographiques, socio-démographiques et culturelles sont autant de facteurs à mobiliser pour une gestion adaptée des organisations sport-loisirs. La recherche en management du sport doit donc questionner ces mutations et être en appui sur la formation des étudiants et la montée en compétences des acteurs du sport d'aujourd'hui et de demain.

## LES PRINCIPAUX THÈMES DE RECHERCHE



- Événementiel sportif & loisirs touristiques et sportifs de nature
- Innovation dans le matériel, les espaces et les services sportifs
- Politiques publiques & Management territorial
- Marketing & digitalisation de l'offre sportive
- Stratégie et développement des organisations sportives
- Consommations de biens et services sportifs

Pour plus d'informations Consultez Annuaire de la recherche en STAPS / C3D

# CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES

Depuis plusieurs décennies, nous avons pu observer que le sport prenait une place de plus en plus importante dans notre société. En effet, le sport est fédérateur, vecteur d'intégration et de partage mais également un puissant levier de communication. Le sport devenant de plus en plus médiatique, protéiforme et global au fil des années, il est un secteur attractif pour des étudiants. L'offre de formation publique dans ce secteur s'est considérablement accrue sur le plan national et le champ de la recherche continue de se structurer.

Depuis 2011 le nombre d'étudiants dans la filière en management du sport ne cesse d'augmenter chaque année (en moyenne 7%) mais le taux d'encadrement des enseignants statutaires reste très faible (46%). Il existe également d'importantes disparités territoriales du fait soit d'un faible effectif d'enseignants, soit parce que la recherche en management n'est pas présente dans les unités de recherche de la composante. Il est donc indispensable et nécessaire de répartir l'offre de formation sur tout le territoire métropolitain mais également dans les DOM TOM et plus que jamais urgent de recruter au sein des filières Management du Sport (enseignants-chercheurs prioritairement mais également des enseignants du second degré en sciences de gestion, des MAST ou PAST, des ingénieurs d'études). Une démarche de collaboration et d'échanges entre les enseignants des différentes composantes (conventions inter-composantes pluriannuelles) pourrait également être une solution transitoire ou durable, qui permettrait non seulement de répartir plus largement les formations en Management du Sport mais aussi de donner la possibilité aux étudiants de renforcer leurs compétences de base et d'acquérir des compétences complémentaires.

Il apparaît également impératif, dans le cadre de la formation tout au long de la vie (FTLV), que les étudiants puissent disposer d'un ensemble d'équivalences, de validation des acquis de l'expérience (VAE), de validation d'études supérieures (VES), de validation des acquis professionnels (VAP 85).

*(pour plus d'informations [https://services.dgesip.fr/fichiers/191008\\_VAE\\_VES\\_VAP\\_finalite\\_reglementation.pdf](https://services.dgesip.fr/fichiers/191008_VAE_VES_VAP_finalite_reglementation.pdf))*

Il faudrait aussi tendre à court et moyen terme à des co-accréditations de certaines formations afin de veiller à offrir une offre équilibrée à l'échelle du territoire. A titre d'exemple, la mention de Master Management du Sport a été portée par l'université de Rennes 2 et co-accréditée (Vague B) avec plusieurs universités. Différents parcours ont par conséquent été pensés de manière concertée et complémentaire avec les universités de Brest, Nantes, Poitiers et Angers (conventionnement avec l'IFEPSA).

Les formations en STAPS, comme nulle autre, ont toujours été confrontées à une forte concurrence, tantôt du ministère des sports, tantôt de formations dispensées par le secteur privé associatif ou marchand ou encore récemment par le ministère de l'Education Nationale par le biais du BTS Sport. Les formations en Management du Sport rencontrent également une forte intensité concurrentielle notamment en interne dans les universités avec l'offre dispensée notamment par les autres champs de formation (Management sectoriel, IAE, Géographie et aménagement, Droit). Par exemple, l'IAE de Nice propose une formation en " Management, Entreprenariat et Événementiel Sportif" ou encore à l'Institut Montpellier Management , composante de l'université qui délivre un master en "Marketing du Sport et des Loisirs" ou encore à l'ISCID-Côte d'opale. Ce secteur de formation constitue désormais une réelle aubaine pour toutes les écoles privées qui proposent de plus en plus des formations spécialisées en Management du Sport

Il est également important de remarquer que de plus en plus de procédures de certifications sont délivrées par exemple par la Commission d'évaluation des formations et diplômes en gestion qui permettent d'accorder le grade de licence pour certains bachelors qui proviennent de différentes Business Schools.

# CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES

Concernant les champs de professionnalisation, il apparaît aujourd'hui évident que dans la société du temps libre, du tiers-lieux, l'émergence de nouvelles formes de pratique (urbaines, APPN, sports extrêmes, sport-santé, esport...) sont autant de secteurs qui devront se structurer. De nouveaux besoins et de nouveaux métiers émergent ( ex: gestionnaire de la Fan experience ; community manager ...) et les formations en Management du Sport devront évoluer en conséquence. Cette mutation est déjà en cours. Néanmoins, il convient d'être réaliste sur le marché de l'emploi dans les métiers du sport. Les emplois de cadre représentent 20,4% de la population active (données INSEE, 2021) alors que dans la convention collective nationale du sport, seuls 8% des salariés occupent un poste de cadre (cf. Enquête "Regards croisés sur le secteur des activités sportives et le métier d'éducateur sportif", menée en 2017 par le Centre d'études et de recherche sur les qualifications (Céreq) à partir des bases de données de l'Insee. Les résultats ont été publiés pour la première fois le 4 janvier 2018). Des négociations encore plus étroites doivent être menées avec les branches professionnelles et France compétences. De précédents travaux comme le rapport ESSA-Sport de L'European Observatoire of Sport and Employment (EOSE) ou encore les travaux récents de Wohlfart & Adam "New age of sport Management Education in Europe - Concluding report" pour le compte de la NASME. Une étude menée par un groupe international de partenaires et financée par l'Union européenne dans le cadre du programme ERASMUS+ Sport est actuellement en cours et pilotée par nos collègues strasbourgeois ((S. Mischler, A. Benoit, S. Knobé et L. Pichot). L'objectif de cette étude est de savoir comment la communauté universitaire en management du sport perçoit le développement de « L'EMPLOYABILITÉ » des étudiants et des professionnels et s'intitule "Developing Sports Managers and Leaders Across Europe - EMPLOYABILITY & ENTREPRENEURSHIP".

Dans ce contexte de concurrence exacerbée, nous avons constaté également un déficit communicationnel qu'il est nécessaire de développer une communication de qualité de notre offre de formation en Management du Sport et d'activer des réseaux d'anciens, de professionnels par le biais du digital et de l'événementiel.

La globalisation des marchés des biens et services sportifs nécessite aujourd'hui une bonne maîtrise d'une langue étrangère. Il semblerait impératif de renforcer la dimension linguistique des étudiants et d'accompagner les enseignants dans la construction de supports écrits ou oraux d'une langue étrangère pour ainsi dispenser une partie des enseignements en langue anglaise.

Le potentiel de recherche en Management du Sport est assez mince dans le champ des STAPS. En effet, on constate qu'1/3 des enseignements dans les formations MS sont assurés par des enseignants-chercheurs. On remarque que moins de 20% des unités de recherche en STAPS développent des approches scientifiques liées aux organisations sportives. Ce constat a d'ailleurs un effet mécanique sur l'ouverture de masters et sur le nombre de doctorants. Sur ce point, il semblerait pertinent de développer des partenariats en vue d'augmenter les propositions de bourse C.I.F.R.E (Conventions Industrielles de Formation et de Recherche).

Il nous revient de conclure ce rapport en tentant d'objectiver certaines pratiques, de proposer les pistes d'amélioration suivantes :

- Améliorer la communication sur l'offre de formation auprès des branches professionnelles, sur les réseaux d'alumni
- Renforcer la voie de l'apprentissage
- Dynamiser la recherche en Management du Sport par le biais de recrutements importants d'enseignants-chercheurs
- Accroître les possibilités de financement de doctorants (type bourse cifre)
- Développer des enseignements et des ressources en langue étrangère
- Mutualiser certaines formations, co-accréditer certains parcours entre STAPS ou le cas échéant avec d'autres composantes universitaires.
- Développer la formation continue
- Constituer davantage de ressources pédagogiques
- Diversifier les parcours de formation (ex: Le département STAPS de l'ULCO vient d'ouvrir un DEUST axé sur le développement des loisirs sportifs dans une perspective éco-responsable)

# CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES

Afin de conclure ce travail , nous avons opté pour la construction d'une matrice SWOT afin d'identifier les forces et faiblesses de nos formations et d'analyser les opportunités et menaces de notre écosystème.

## FORCES

Qualité des enseignants et enseignants -chercheurs en STAPS  
Echanges avec la communauté (C3D / S2MS / CNU74)  
Formations attractives avec une forte lisibilité  
Evolution de l'offre de formation au regard des nouveaux secteurs d'employabilité  
Recours à de nombreux professionnels experts dans les domaines de compétences visés par les formations en management du sport

## FAIBLESSES

Offre de formation continue faible  
Très peu d'enseignements à distance (EAD)  
Faible effectif d'enseignants-chercheurs  
Dispositif d'accompagnement à la professionnalisation trop limité : nécessité de recruter des ingénieurs d'étude et de formation.  
La recherche en management est très peu présente dans les laboratoires STAPS  
Peu de veille systématique sur l'offre de formation dans le paysage universitaire public et privé.  
Enseignements en langue anglaise très minoritaires  
Absence de réseau national des responsables pédagogiques de diplômés en management du sport  
Absence de co-diplomation

## OPPORTUNITES

Professionnalisation des organisations sportives  
Partenariat dans le cadre des grands événements internationaux (Campus 2023, génération 2024.... )  
Volonté politique de développement de l'apprentissage (Loi du 05 septembre 2018 sur la liberté de choisir son avenir professionnel)  
Développer une offre de formation continue en EAD et/ ou mutualisé entre plusieurs composantes  
Intégration d'UE spécialisée en management dans les parcours de Masters.  
Développer les partenariats recherche avec diverses organisations (collectivités, entreprises, clubs..)

## MENACES

Développement d'une offre privée en constante évolution notamment du fait des capacités d'accueil limitées en STAPS  
Les business schools ont de plus en plus recours à la voie de l'apprentissage  
Difficultés de professionnalisation de certains clubs sportifs  
Création d'établissements publics de type GIP. comme l'Ecole des cadres du sport.  
Concurrence d'autres formations universitaires publiques (ex: Masters en IAE; Master géographie / aménagement / Master Management sectoriel ...).  
Ecoles de commerce intégrées dans les universités et recrutement attractif de vacataires (dont les enseignant-chercheur en Management du Sport).

# ANNEXES

## UNIVERSITÉS FICHES DES MENTIONS / PARCOURS DE MASTERS MS (SOURCE SITE S2MS)

**UNIVERSITÉ AIX MARSEILLE : MANAGEMENT DU SPORT**

**UNIVERSITÉ CAEN NORMANDIE SPORTS : TERRITOIRES, ACTEURS & RÉSEAUX [STAR]**

**UNIVERSITÉ CLAUDE BERNARD LYON 1 : MANAGEMENT DES ORGANISATIONS SPORTIVES [MOS]**

**UNIVERSITÉ CLAUDE BERNARD LYON 1: MOUVEMENT PERFORMANCE SANTÉ INNOVATION**

**UNIVERSITÉ CLERMONT: AUVERGNE ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION**

**UNIVERSITÉ CLERMONT AUVERGNE: CONCEPTION, DÉVELOPPEMENT ET ANIMATION DES ESPACES RÉCRÉATIFS INNOVANTS**

**UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR: DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL PAR LE SPORT**

**UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE (DIJON) :CONSOMMATION ET COMMERCIALISATION DES MARQUES DE SPORT ET DE DESTINATION**

**UNIVERSITÉ DE BRETAGNE OCCIDENTALE (BREST): SPORT ET TERRITOIRES**

**UNIVERSITÉ DE LILLE: GESTION ET STRATÉGIE DU SPORT [GSS]**

**UNIVERSITÉ DE LILLE: INTERNATIONAL SPORT ADMINISTRATION [ISA]**

**UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER: MANAGEMENT DU TOURISME SPORTIF**

**UNIVERSITÉ DE NANTES: POLITIQUE, EXPERTISES ET DÉVELOPPEMENT DES SERVICES SPORTIFS**

**UNIVERSITÉ DE POITIERS: GESTION DES ORGANISATIONS SPORTIVES**

**UNIVERSITÉ DE ROUEN - NORMANDIE: MARKETING ET MANAGEMENT DES STRUCTURES SPORTIVES PROFESSIONNELLES [MMSSP]**

**UNIVERSITÉ DE ROUEN - NORMANDIE: OFFRES LUDIQUES ET PRATIQUES DE DEMAIN [OLP2D]**

**UNIVERSITÉ DE STRASBOURG: MARKETING DU SPORT**

**UNIVERSITÉ DE STRASBOURG: WELLNESS MANAGEMENT**

**UNIVERSITÉ D'ORLÉANS: AMÉNAGEMENT, MANAGEMENT ET VALORISATION ÉVÉNEMENTIELLE DES ESPACES SPORTIFS ET DE LOISIRS**

**UNIVERSITÉ DE GRENOBLE ALPES MANAGEMENT DU SPORT, TOURISME INTERNATIONAL, MONTAGNE ET E-TOURISME [MSTME]**

**UNIVERSITÉ PARIS SACALY POLITIQUES PUBLIQUES ET STRATÉGIE DES ORGANISATIONS SPORTIVES [PPSOS]**

**UNIVERSITÉ PARIS SACALY SPORT, LEISURE AND EVENT MANAGEMENT [SLEM]**

**UNIVERSITÉ POLYTECHNIQUE HAUTS DE FRANCE SPORT BUSINESS**

**UNIVERSITÉ RENNES II LOISIR, TOURISME ET INNOVATION**

**UNIVERSITÉ PAUL SABATIER TOULOUSE III INGÉNIERIE ET DÉVELOPPEMENT PAR LE SPORT ET LES LOISIRS [IDSL]**

**ANGERS - IFEPSA ÉVÉNEMENTIEL, SPORT ET VALORISATION LOCALE**

# Annexe 1

## Tableau récapitulatif Cycle 1 (DEUST et Licence)

Université	Formations	Site internet
<b>Université d'Aix-Marseille</b> Faculté des Sciences du sport	Licence 3 Management du Sport Licence pro GDOSSL spécialité métiers de la montagne	<a href="https://www.univ-amu.fr/">https://www.univ-amu.fr/</a>
<b>Université de Bourgogne</b> UFR STAPS	DEUST AGAPSC Licence 2 Management du Sport Licence 3 Management du Sport Licence pro GDOSSL (spé TLS)	<a href="https://www.u-bourgogne.fr/">https://www.u-bourgogne.fr/</a>
<b>Université de Bretagne Occidentale</b> Faculté des Sciences du Sport et de l'Éducation	Licence 2 Management du Sport Licence 3 Management du Sport Licence pro GDOSSL spécialité parcours nautisme et développement durable	<a href="https://www.univ-brest.fr/">https://www.univ-brest.fr/</a>
<b>Université de Caen Normandie</b> UFR STAPS	Licence 3 Management du sport	<a href="http://www.unicaen.fr/">http://www.unicaen.fr/</a>
<b>Université Claude Bernard Lyon 1</b> UFR STAPS	DEUST AGAPSC Licence 3 Management du Sport Licence pro GDOSSL	<a href="https://www.univ-lyon1.fr/">https://www.univ-lyon1.fr/</a>
<b>Université Clermont Auvergne</b> UFR STAPS	DEUST AGAPSC Licence 3 Management du Sport	<a href="http://www.uca.fr/">http://www.uca.fr/</a>
<b>Université Côte d'Azur</b> Faculté des Sciences du Sport	Licence 2 Management du Sport Licence 3 Management du Sport	<a href="https://univ-cotedazur.fr/">https://univ-cotedazur.fr/</a>
<b>Université Grenoble Alpes</b> UFR STAPS	Licence 3 Management du Sport Licence pro AGOAPS parcours activités aquatiques et de la natation	<a href="http://formations.univ-grenoble-alpes.fr/">http://formations.univ-grenoble-alpes.fr/</a>
<b>Université de Lille</b> Faculté des Sciences du Sport et de l'Éducation Physique	DEUST AGAPSC Licence 2 Management du Sport Licence 3 Management du Sport Licence pro AGOAPS (MMS) Licence pro GDOSSL (parcours gestion et administration des structures sportives)	<a href="https://www.univ-lille.fr/">https://www.univ-lille.fr/</a>
<b>Université de Montpellier</b> UFR STAPS	DEUST AGAPSC (mention football) DEUST ACSS Licence 2 Management du Sport Licence 3 Management du Sport Licence pro GDOSSL	<a href="https://staps.edu.umontpellier.fr/formations/">https://staps.edu.umontpellier.fr/formations/</a>
<b>Université de Nantes</b> UFR STAPS	Licence 2 Management du Sport Licence 3 Management du Sport Licence pro AGOAPS	<a href="http://univ-nantes.fr">univ-nantes.fr</a>
<b>Université d'Orléans</b> Collegium Sciences et Techniques	Licence 2 Management du Sport Licence 3 Management du Sport Licence pro GDOSSL spécialité sport events	<a href="http://univ-orleans.fr">univ-orleans.fr</a>
<b>Université Paris-Saclay</b> UFR STAPS	DEUST AGAPSC Licence 3 Management du Sport	<a href="https://www.universite-paris-saclay.fr/">https://www.universite-paris-saclay.fr/</a>
<b>Université de Poitiers</b> Faculté des Sciences du Sport	DEUST AGAPSC (sport de nature et aquatiques) Licence 2 Management du Sport Licence 3 Management du Sport	<a href="https://fss.univ-poitiers.fr/formations-de-la-fss/">https://fss.univ-poitiers.fr/formations-de-la-fss/</a>
<b>Université Polytechnique Valenciennes</b>	DEUST AGAPSC Licence 2 Management du Sport	<a href="https://formations.uphf.fr/">https://formations.uphf.fr/</a>

Faculté des Sciences et des métiers du Sport	Licence 3 Management du Sport	
<b>Université de Rennes 2 Haute-Bretagne</b> UFR STAPS	Licence 2 Management du Sport Licence 3 Management du Sport Licence pro GDOSSL spé sport nature	<a href="https://www.univ-rennes2.fr/">https://www.univ-rennes2.fr/</a>
<b>Université Rouen Normandie</b> Faculté des Sciences du Sport et de l'Education Physique	Licence 2 Management du Sport Licence 3 Management du Sport Licence pro GDOSSL	<a href="http://staps.univ-rouen.fr/">http://staps.univ-rouen.fr/</a>
<b>Université de Strasbourg</b> Faculté des Sciences du Sport	Licence 2 Management du Sport Licence 3 Management du Sport Licence pro CPSS	<a href="https://www.unistra.fr/">https://www.unistra.fr/</a>
<b>Université Toulouse III - Paul Sabatier</b> Faculté des Sciences du Sport et du Mouvement Humain	DEUST Métiers de la forme Licence 2 Management du Sport Licence 3 Management du Sport Licence pro AGOAPS	<a href="https://www.univ-tlse3.fr/">https://www.univ-tlse3.fr/</a>
<b>Université Picardie Jules-Verne</b> Unité de Formation et de Recherche des Sciences du Sport	DEUST AGAPS	<a href="https://www.u-picardie.fr/catalogue-formations/">https://www.u-picardie.fr/catalogue-formations/</a>
<b>Université de Franche-Comté</b> Unité de Promotion, Formation et de Recherche (UPFR) des Sports	DEUST AGAPS Licence 2 Management du Sport Licence 3 Management du Sport	<a href="http://u-sports.univ-fcomte.fr/">http://u-sports.univ-fcomte.fr/</a>
<b>Université de Bordeaux 1</b> Faculté des Sciences du Sport et de l'Education Physique	Licence 2 Management du Sport Licence 3 Management du Sport Licence Pro GDOSSL	<a href="https://staps.u-bordeaux.fr/Formation/">https://staps.u-bordeaux.fr/Formation/</a>
<b>Université du Littoral Côte d'Opale</b> Département STAPS	DEUST AGAPSC Licence 2 Management du Sport Licence 3 Management du Sport	<a href="https://www.univ-littoral.fr/">https://www.univ-littoral.fr/</a>
		<a href="https://www.univ-littoral.fr/formation/catalogue/">https://www.univ-littoral.fr/formation/catalogue/</a>
<b>Université Paris Descartes</b> UFR STAPS	DEUST AGAPSC	<a href="https://staps.u-paris.fr/">https://staps.u-paris.fr/</a>
<b>Université Paris Est Créteil</b> Département STAPS	Licence 3 Management du Sport	<a href="https://sess-staps.upec.fr/formations/">https://sess-staps.upec.fr/formations/</a>
<b>Université Paris XIII</b> Département STAPS	DEUST AGAPSC Licence Pro GDOSSL	<a href="https://www.univ-paris13.fr/">https://www.univ-paris13.fr/</a>
<b>Université Paris Nanterre</b> UFR STAPS	Licence 3 Management du Sport	<a href="https://ufr-staps.paris-nanterre.fr/">https://ufr-staps.paris-nanterre.fr/</a>
<b>Université de Pau</b> Département STAPS	Licence 2 Management du Sport Licence 3 Management du Sport	<a href="https://formation.univ-pau.fr/fr/catalogue/">https://formation.univ-pau.fr/fr/catalogue/</a>
<b>Université Reims Champagne Ardenne</b> UFR STAPS	Licence 3 Management du Sport Licence Pro AGOAPS	<a href="https://www.univ-reims.fr/ufrstaps">https://www.univ-reims.fr/ufrstaps</a>

<b>Université d'Artois</b> Faculté des Sports et de l'Education Physique	DEUST ACSS Licence pro métiers de la forme parcours management des organisations du marché de la forme	<a href="http://formations.univ-arts.fr/">http://formations.univ-arts.fr/</a>
<b>Université de Corse</b> Département STAPS	Licence pro AGOAPS (activités aquatiques)	<a href="https://www.universita.corsica/fr/">https://www.universita.corsica/fr/</a>
<b>Université de Perpignan</b> UFR STAPS (Font Romeu)	Licence 3 Management du Sport	<a href="https://staps.univ-perp.fr/fr/formations/licence-staps">https://staps.univ-perp.fr/fr/formations/licence-staps</a>
<b>Université de Savoie - CISM</b> Département STAPS	DEUST AGAPSC (activités de plein air) Licence PRO GDOSSL/TLS ?	<a href="https://www.univ-smb.fr/">https://www.univ-smb.fr/</a>
<b>Université du Maine</b> Département STAPS	Licence 2 Management du Sport Licence 3 Management du Sport	<a href="http://www.univ-lemans.fr/fr/formation/">http://www.univ-lemans.fr/fr/formation/</a>
<b>Université de Limoges</b> Département STAPS	DEUST AGAPSC Licence 2 Management du Sport Licence 3 Management du Sport Licence pro TLS	<a href="https://www.sciences.unilim.fr/staps/">https://www.sciences.unilim.fr/staps/</a>
<b>Paris Gustave Eiffel</b> UFR STAPS	Licence 3 Management du Sport Licence pro TLS	<a href="https://www.univ-gustave-eiffel.fr/">https://www.univ-gustave-eiffel.fr/</a>
<b>Université de Lorraine</b>	Metz - Département STAPS - UFR SciFA	<a href="https://www.univ-lorraine.fr/">https://www.univ-lorraine.fr/</a>
	Licence pro AGOAPS (active en 2020/2021) Licence pro GDOSSL	
	Nancy - Faculté des Sciences du Sport	<a href="https://staps-nancy.univ-lorraine.fr/">https://staps-nancy.univ-lorraine.fr/</a>
	Licence 2 Management du Sport Licence 3 Management du Sport	
<b>Institut National Universitaire Champollion</b> Département STAPS	Licence 2 Management du Sport Licence 3 Management du Sport Licence pro GDOSSL	<a href="https://www.univ-jfc.fr/">https://www.univ-jfc.fr/</a>
<b>Université de Nîmes</b>	Licence 3 Management du Sport	<a href="https://www.unimes.fr/fr/formations/catalogue/">https://www.unimes.fr/fr/formations/catalogue/</a>
<b>Université Paris Descartes</b> UFR STAPS	DEUST AGAPSC	<a href="https://staps.u-paris.fr/">https://staps.u-paris.fr/</a>
<b>Université Paris Est Créteil</b> Département STAPS	Licence 3 Management du Sport	<a href="https://sess-staps.upec.fr/formations/">https://sess-staps.upec.fr/formations/</a>
<b>Université Paris XIII</b> Département STAPS	DEUST AGAPSC Licence Pro GDOSSL	<a href="https://www.univ-paris13.fr/">https://www.univ-paris13.fr/</a>
<b>Université Paris Nanterre</b> UFR STAPS	Licence 3 Management du Sport	<a href="https://ufr-staps.paris-nanterre.fr/">https://ufr-staps.paris-nanterre.fr/</a>
<b>Université de Pau</b> Département STAPS	Licence 2 Management du Sport Licence 3 Management du Sport	<a href="https://formation.univ-pau.fr/fr/catalogue/">https://formation.univ-pau.fr/fr/catalogue/</a>
<b>Université Reims Champagne Ardenne</b> UFR STAPS	Licence 3 Management du Sport Licence Pro AGOAPS	<a href="https://www.univ-reims.fr/ufrstaps">https://www.univ-reims.fr/ufrstaps</a>

# Annexe 2

## Tableau récapitulatif Cycle 2 (Master)

Université formation	Masters	Site internet
<b>Université Aix Marseille</b> Faculté des Sciences du Sport	Management du Sport	<a href="https://www.univ-amu.fr/">https://www.univ-amu.fr/</a>
<b>Université de Bourgogne</b> UFR STAPS	Consommation et Commercialisation des Marques de Sport et de Destination	<a href="https://www.u-bourgogne.fr/">https://www.u-bourgogne.fr/</a>
<b>Université de Bretagne Occidentale</b> Faculté des Sciences du Sports et de l'Éducation	Sport et Territoires	<a href="https://www.univ-brest.fr/">https://www.univ-brest.fr/</a>
<b>Université de Caen Normandie</b> UFR STAPS	Sports : Territoires, Acteurs & Réseaux [STAR]	<a href="http://www.unicaen.fr/">http://www.unicaen.fr/</a>
<b>Université Claude Bernard Lyon 1</b> UFR STAPS	Management des Organisations Sportives [MOS] (Mouvement Performance Santé Innovation)	<a href="https://www.univ-lyon1.fr/">https://www.univ-lyon1.fr/</a>
<b>Université Clermont Auvergne</b> UFR STAPS	Conception, développement et animation des espaces récréatifs innovants (CEDESRI)	<a href="http://www.uca.fr/">http://www.uca.fr/</a>
<b>Université Côte d'Azur</b> Faculté des Sciences du Sport	Développement Territorial par le Sport	<a href="https://univ-cotedazur.fr/">https://univ-cotedazur.fr/</a>
<b>Université Grenoble Alpes</b> UFR STAPS	Management du sport, Tourisme international, Montagne et e-tourisme [MSTME]	<a href="http://formations.univ-grenoble-alpes.fr/">http://formations.univ-grenoble-alpes.fr/</a>
<b>Université de Lille</b> Faculté des Sciences du Sport et de l'EP	Gestion et Stratégie du Sport [GSS] Parcours Événementiel Sport Communication Parcours Fédérations Collectivités territoriales Parcours International Sport Administration [ISA] Parcours Recherche en sciences du sport et de l'Activité physique	<a href="https://www.univ-lille.fr/">https://www.univ-lille.fr/</a>
<b>Université de Montpellier</b> UFR STAPS	Management du Tourisme Sportif	<a href="https://staps.edu.umontpellier.fr/formations/">https://staps.edu.umontpellier.fr/formations/</a>
<b>Université de Nantes</b> UFR STAPS	Politique, Expertises et Développement des Services Sportives	<a href="http://univ-nantes.fr">univ-nantes.fr</a>
<b>Université d'Orléans</b> UFR Collegium Sciences et Techniques	Aménagement, Management et Valorisation événementielle des espaces Sportifs et de Loisirs	<a href="http://univ-orleans.fr">univ-orleans.fr</a>
<b>Université Paris-Saclay</b> UFR STAPS	Politiques Publiques et Stratégies des Organisations Sportives [PPSOS]  Sport, Leisure and Event Management [SLEM]	<a href="https://www.universite-paris-saclay.fr/">https://www.universite-paris-saclay.fr/</a>
<b>Université de Poitiers</b> Faculté des Sciences du Sport	Gestion des Organisations Sportives	<a href="https://fss.univ-poitiers.fr/formations-de-la-fss/">https://fss.univ-poitiers.fr/formations-de-la-fss/</a>
<b>Université polytechnique Hauts-de-France</b> Faculté des Sciences et des Métiers du Sport	Sport Business	<a href="https://formations.uphf.fr/">https://formations.uphf.fr/</a>
<b>Université de Rennes 2 Haute-Bretagne</b> UFR APS	Loisir, Tourisme et Innovation	<a href="https://www.univ-rennes2.fr/">https://www.univ-rennes2.fr/</a>
<b>Université de Rouen Normandie</b> Faculté des Sciences du Sport et	Marketing et Management des Structures Sportives Professionnelles [MMSSP]	<a href="http://staps.univ-rouen.fr/">http://staps.univ-rouen.fr/</a>

de l'EP	Offres Ludiques et Pratiques De Demain [OLP2D]	
<b>Université de Strasbourg</b> Faculté des Sciences du Sport	Marketing du Sport <u>AWellness</u> Management et master sport et aménagement du territoire	<a href="https://www.unistra.fr/">https://www.unistra.fr/</a>
<b>Université Toulouse III - Paul Sabatier</b> Faculté des Sciences du Sport et du Mouvement Humain	Ingénierie et Développement par le Sport et les Loisirs [IDSL] HORS STAPS : Master mention Management parcours type Management du sport - (Université Toulouse I) FORMATION À DISTANCE	<a href="https://www.univ-tlse3.fr/">https://www.univ-tlse3.fr/</a>
<b>Université de Franche Comté</b> Unité de Promotion, Formation et de Recherche (UPFR) des Sports	Management du Sport parcours développement et pilotage des services sportifs et de loisirs	<a href="http://u-sports.univ-fcomte.fr/">http://u-sports.univ-fcomte.fr/</a>
<b>Université de Bordeaux 1</b> Faculté des Sciences du Sport et de l'EP	Gouvernance du sport et développement territorial ( <u>GSDT</u> ) Management International des Projets et Produits Action Sports - Sports de Glisse ( <u>MI2PAS</u> SDG)	<a href="https://staps.u-bordeaux.fr/Formation/">https://staps.u-bordeaux.fr/Formation/</a>
<b>Université du Littoral Côte d'Opale</b> Département STAPS	HORS STAPS Master InTEL parcours M2 Management du Tourisme et Loisir Sportif (ULCO)	<a href="https://www.univ-littoral.fr/">https://www.univ-littoral.fr/</a>
<b>Université de la Réunion</b> Département STAPS	Management du bien-être physique et mental des individus et des organisations	<a href="https://www.univ-reunion.fr/">https://www.univ-reunion.fr/</a>
<b>Université de Limoges</b> Département STAPS	HORS STAPS Master 2 Droit et Economie du Sport	<a href="https://www.sciences.unilim.fr/staps/">https://www.sciences.unilim.fr/staps/</a>
<b>Université Gustave Eiffel</b> UFR STAPS	Management des organisations sportives	<a href="https://www.univ-gustave-eiffel.fr/">https://www.univ-gustave-eiffel.fr/</a>
<b>Université Paris Est Créteil</b> Département STAPS	Management du sport parcours dynamiques métropolitaines et logique d'acteurs	<a href="https://sess-staps.upec.fr/formations/">https://sess-staps.upec.fr/formations/</a>
<b>Université Paris Nanterre</b> UFR STAPS	Management du Sport Parcours management des événements et loisirs sportifs, conduite de projet	<a href="https://ufr-staps.parisnanterre.fr/">https://ufr-staps.parisnanterre.fr/</a>
<b>Université de Reims Champagne Ardenne</b> UFR STAPS	Management du Sport parcours conduite de projet en développement sportif	<a href="https://www.univ-reims.fr/ufrstaps">https://www.univ-reims.fr/ufrstaps</a>
<b>Université d'Angers - IFEPSA</b>	Evénementiel, Sport et valorisation locale	<a href="https://ifepssa.uco.fr/fr">https://ifepssa.uco.fr/fr</a>

# Annexe 3

## Tableau récapitulatif Diplôme Universitaire ( non exhaustif)

Université	Diplôme Universitaire (DU)
<b>Université de Franche Comté</b> Unité de Promotion, Formation et de Recherche (UPFR) des Sports	Administration, gestion et développement des associations
<b>Université Claude Bernard Lyon 1</b> UFR STAPS	Gestion et développement des organisations sportives
<b>Université Grenoble Alpes</b> UFR STAPS	Directeur sportif de structure professionnelle de basket-ball
<b>Université de Lille</b> Faculté des Sciences du Sport et de l'EP	Management des clubs sportifs Sport Management (à destination des étudiants provenant d'universités partenaires en Chine)
<b>Université de Montpellier</b> UFR STAPS	Management et marketing territorial des sports
<b>Université de Strasbourg</b> Faculté des Sciences du Sport	Management d'une carrière de sportif professionnel
<b>Université d'Artois</b> Faculté des Sports et de l'Education Physique	Gestion de de carrière de footballeur professionnel
<b>Université de Lorraine</b> Département STAPS – UFR SciFA (Metz)	Gestion de de carrière de footballeur professionnel
<b>Institut National Universitaire Champollion</b> Département STAPS	Entreprenariat sportif
<b>Université Paris Est Créteil</b> Département STAPS	DU droit du sport