

Les Défis de l'Olympisme, entre héritage et innovation

Approches historique, sociale et managériale du mouvement olympique

Quel est l'héritage culturel laissé par les Jeux olympiques et paralympiques ? Quelle est la place du genre et de la construction de la représentativité féminine dans le sport de haut niveau ? Quid de la stratégie de responsabilité sociale olympique ? Comment l'esport s'intègre-t-il à la marque olympique ? Toutes ces questions et bien d'autres sont abordées dans cet ouvrage.

Dans un système olympique et sportif confronté à de nombreux enjeux, l'Académie nationale olympique française (ANOF) occupe un rôle majeur en étant garante des valeurs de l'Olympisme en France. En son sein, le Centre d'études olympiques français (CEOF) a pour principal objectif de soutenir les recherches olympiques. Pour ce faire, cette société savante propose, entre autres, un programme annuel de bourses de recherche et facilite la publication de recherches scientifiques. Cet ouvrage rassemble une partie des travaux produits par les lauréats du programme. Forts de bases théoriques solides et de cas concrets, les auteurs, spécialistes de différents domaines allant de l'histoire au marketing, en passant par la sociologie, ou encore la littérature, dressent un état des lieux et proposent des réflexions inédites afin de mieux comprendre le système olympique et les nouveaux défis auxquels il doit faire face. Ils interrogent ainsi l'Olympisme à travers le prisme de leurs connaissances.

Ce livre s'adresse aux chercheurs travaillant sur le mouvement olympique, aux professionnels du monde sportif, aux acteurs socio-économiques en lien avec ce secteur, et aux étudiants désireux de mieux cerner la richesse et les innovations en matière de recherches olympiques.

Les auteurs :

Nicolas Chanavat est professeur des Universités à l'université de Rouen-Normandie où il dirige le master « Management du Sport Professionnel » et l'équipe de recherche de « Management du Sport » du CETAPS. Il est également vice-président de l'ANOF et dirige le CEOF. Ses recherches portent sur l'analyse de la consommation et du management stratégique de la marque dans l'univers sportif et olympique. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages et de nombreux articles scientifiques dans les plus grandes revues internationales. Il accompagne en parallèle les organisations et événements sportifs internationaux dans leurs réflexions stratégiques.

Arnaud Waquet est maître de conférences en STAPS à l'université de Lille et au sein de l'URRePSSS. Il dirige le master « Gestion et Stratégie du sport » et le groupe de recherche STRADEOS. Ses travaux portent sur les adaptations et transferts culturels dans le sport notamment lors de la Première Guerre mondiale et dans la Chine du XXI^e siècle. Administrateur de l'ANOF, il coordonne le programme MémoS du CEOF. Il est également expert au sein de la commission histoire des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024 et vice-président du Lille Métropole Athlétisme.

Arnaud Richard est maître de conférences HDR en Sciences du langage à l'université Paul-Valéry Montpellier 3 et à l'unité de recherche LHUMAIN. Il dirige le département des Sciences du langage. Ses travaux portent sur les représentations identitaires, en particulier dans les contextes politiques, sportifs et olympiques. Il préside actuellement l'ANOF en parallèle d'un bénévolat dans le monde du sport universitaire (vice-président de la Fédération française du sport universitaire et membre de la commission Éducation de la Fédération internationale du sport universitaire). Il est également expert en terminologie pour le ministère chargé des sports.

24 €

ISBN : 978-2-86580-259-3



9 782865 802593

Les Défis de l'Olympisme, entre héritage et innovation

Approches historique, sociale et managériale du mouvement olympique

Sous la direction de
**Nicolas Chanavat,
Arnaud Waquet
et Arnaud Richard**

Préface de
**Thomas Bach
et Denis Masseglia**



Sommaire

Préface	
DIFFUSER L'OLYMPISME À TRAVERS LA RECHERCHE	9
Par Thomas Bach et Denis Masegla	
Préambule	
L'ACADÉMIE NATIONALE OLYMPIQUE FRANÇAISE.....	11
Par Arnaud Richard	
Introduction	
LE CENTRE D'ÉTUDES OLYMPIQUES FRANÇAIS AU SERVICE DE LA RECHERCHE ET DU SYSTÈME OLYMPIQUE	13
Par Nicolas Chanavat	

Première partie

Approche historique et littéraire du fait olympique et sportif

Sous la direction d'Arnaud Waquet

Chapitre 1

COMPRENDRE L'HÉRITAGE LITTÉRAIRE DES JEUX OLYMPIQUES.....	37
Par Julie Gaucher	

Chapitre 2

DEVENIR OLYMPIQUE ET « SPORTIVE » : L'ESSOR DE LA GYMNASTIQUE RYTHMIQUE ET SPORTIVE EN SUISSE AUTOUR DES ANNÉES 1970	51
Par Grégory Quin et Gil Mayencourt	

Chapitre 3

LA FABRIQUE COLONIALE D'UNE ÉLITE OLYMPIQUE : LES EUROPÉENS D'ALGÉRIE	65
Par Stanislas Frenkiel	

Deuxième partie

Approche sociologique et discursive du phénomène olympique et sportif

Sous la direction d'Arnaud Richard

Chapitre 4

LE GENRE DE L'AVANTAGE PHYSIQUE DANS LA PERFORMANCE OLYMPIQUE : ILLUSTRATION PAR LES CONTRÔLES DE SEXE IMPOSÉS AUX SPORTIVES	91
Par Anaïs Bohuon et Elsa Dorlin	

Chapitre 5

SPORT, GENRE ET INÉGALITÉS : LA MÉDIATISATION DE L'ATHLÈTE CASTER SEMENYA (2009-2020).....	105
Par Sandy Montañola et Aurélie Olivesi	

Chapitre 6

LA VISIBILITÉ DES ATHLÈTES FÉMININES : COMPARAISON INTERNATIONALE DE LA MÉDIATISATION DES JEUX OLYMPIQUES DE SOTCHI 2014 DANS LA PRESSE ÉCRITE.....	125
Par Nicolas Delorme	

Troisième partie

Approche managériale du système olympique et sportif

Sous la direction de Nicolas Chanavat

Chapitre 7

OLYMPISME ET DURABILITÉ : LE VŒU PIEU D'UNE RESPONSABILITÉ SOCIALE PARTAGÉE.....	153
Par Aurélien François, Alain Ferrand et Emmanuel Bayle	

Chapitre 8

ESPORT ET OLYMPISME : ENTRE DÉMOCRATISATION DE LA PRATIQUE ET RAJEUNISSEMENT DE LA MARQUE.....	171
Par Florian Lefebvre et Nicolas Besombes	

Chapitre 9

CAPACITÉ DYNAMIQUE, RÉSILIENCE ET PERFORMANCE : LE CAS DES FÉDÉRATIONS OLYMPIQUES FRANÇAISES.....	189
Par Mickaël Terrien	

Chapitre 10

UTILISER LES VALEURS DU COMITÉ INTERNATIONAL OLYMPIQUE POUR ÉTUDIER LES RELATIONS À LA MARQUE : DÉVELOPPEMENT D'ÉCHELLE ET APPLICATION EN FRANCE ET AUX ÉTATS-UNIS.....	205
Par Nicolas Lorgnier	

Conclusion

QUELLE PLACE POUR L'OLYMPISME DANS LA SOCIÉTÉ?.....	227
Par Arnaud Waquet	

Postface

LES ÉTUDES OLYMPIQUES D'HIER À AUJOURD'HUI.....	235
Par Jean-Loup Chappelet	