

Université de rattachement	Université Clermont Auvergne (UCA)
Mention de master	MAE
Intitulé du parcours	Entrepreneuriat et Innovation (E&I)
Description du parcours / objectifs	<p>L'objectif principal de cette formation est de permettre aux étudiants d'acquérir – et de mettre en œuvre - des compétences en management de projet, innovation, entrepreneuriat et intrapreneuriat dans des secteurs en forte croissance qui connaissent aujourd'hui une très forte attractivité professionnelle, tant au niveau régional, qu'au niveau national. Le secteur du sport et des activités en relation est l'un de ces secteurs.</p> <p>Le Master E&I répond d'une part à la demande des PME innovantes à la recherche de diplômés Bac+5 maîtrisant le développement de produits et services à forte valeur ajoutée, et d'autre part aux étudiants motivés par le développement, la réalisation et le lancement de concept innovants répondant aux attentes des consommateurs et aux marchés du futur. Cette formation est particulièrement adaptée aux étudiants souhaitant créer leur entreprise et en particulier à ceux souhaitant obtenir, en cours d'année, le Statut National d'Etudiant Entrepreneur (SNEE).</p> <p>La formation commence par cinq semaines de cours présentiels à l'Ecole, puis les enseignements se poursuivent une semaine sur trois. Cet emploi du temps permet aux étudiants soit de commencer leur stage professionnel dès la mi-octobre (stage alterné), soit de travailler pleinement dans leur projet d'innovation/création (cas des étudiants ayant le SNEE), soit enfin aux étudiants en formation continue et aux étudiants alternants de travailler dans leur entreprise.</p> <p>Les enseignements et les travaux qui structurent le E&I s'articulent autour de quatre axes :</p> <p>1°) les principales missions et savoir-faire du porteur de projet innovant (concevoir et développer des produits et services à forte valeur ajoutée),</p> <p>2°) la direction et l'animation d'une équipe-projet (pilotage) dans les TPE et les PME, notamment impliquées dans l'industrie du sport,</p> <p>3°) les compétences, les qualités et les capacités de l'entrepreneur/innovateur <i>via</i> le développement de l'initiative individuelle et de l'esprit d'entreprendre (<i>l'entrepreneurship</i>),</p> <p>4°) la maîtrise de l'ensemble des rouages de la création d'entreprise et du portage de projet d'innovation (dimensions financières, techniques, sociologiques, culturelles, économiques et industrielles).</p>

	<p>Les compétences visées par ce master sont celles requises aux fonctions et responsabilités du chef de projets innovants par exemple au niveau des marques de sport. Mais grâce à une forte valence entrepreneuriale et intrapreneuriale, ce master prédestine aussi les étudiants à la création d'activités nouvelles et à la création d'entreprise par la maîtrise de ressources et d'outils dédiés tels que la gestion du processus entrepreneurial, les techniques de réalisation/suivi d'un business plan, les modèles de marketing, les procédures de montage des dossiers de recherche de financement, les modalités de protection industrielle et intellectuelle, etc.</p> <p>Spécifiquement les compétences opérationnelles données aux étudiants s'articulent autour des missions du chef de projet d'innovation telles que savoir détecter les opportunités économiques (prospective), gérer une équipe-projet et faire preuve de leadership, maîtriser le processus entrepreneurial et le processus d'innovation amont et aval, ou encore faire preuve de créativité et d'<i>esprit d'entreprendre</i>.</p>
Secteurs d'activités visés par le parcours	<p>Les secteurs d'activités visés par le master E&I sont les secteurs porteurs, principalement ceux des services à la personne, de la prévention et de la santé, du confort et de la qualité de vie, du sport et des loisirs, de la mobilité et de l'accessibilité, des nouvelles technologies numériques, ainsi que le secteur de l'environnement et de la RSE.</p>
Modalités pédagogiques	<p>Master année 1 : Cours et stage massés Master année 2 : Cours et stage massés, Alternance possible en 2^{ème} année seulement (Contrat d'apprentissage, Formation continue...)</p>
Particularités :	<p>Partenariat IAE Clermont Auvergne School of Management et avec l'incubateur d'entreprise BUSI de l'Université Clermont Auvergne. Le Master E&I collabore également avec des universités étrangères.</p>
Public visé	<p>Formation initiale et Formation continue Important : au niveau du Master 1 un quota d'environ 5 à 6 places est réservées aux étudiant(e)s ayant validé une Licence 3 Management du sport. La sélection s'effectue au regard de la faisabilité et la soutenabilité des projets entrepreneuriaux et des projets d'innovation des candidats.</p>
Capacité d'accueil	<p>20 étudiants en Master 1 et 25 étudiants en Master 2</p>
Site internet de présentation du parcours	<p>https://iae.uca.fr/formation/master/master-management-et-administration-des-entreprises</p>
Présentation du diplôme sur les réseaux sociaux (blog, twitter, facebook, linkedin, autres....	<p>Teaser Youtube sur le Master 2 E&I : https://www.youtube.com/watch?v=DjgT-0WGC1A&feature=youtu.be</p>
Prise de contact	<p>Responsable du master E&I : dieter.hillairet@uca.fr</p>