

| | |
|--|--|
| Université de rattachement | Université Grenoble Alpes. UFRSTAPS Grenoble |
| Mention de master | Tourisme international, montagne et E-tourisme |
| Intitulé du parcours | Management du Sport Tourisme international, Montagne et E-tourisme (M.S.T.M.E.) |
| Description du parcours / objectifs | <p>Le parcours MSTME s'intéresse à deux champs de compétences participant à la valorisation du secteur économique du tourisme sportif en montagne. Le premier est relatif à sa dimension internationale et le second est lié à l'importance croissante de l'intervention du numérique dans son développement.</p> <p>Ce parcours est organisé en deux options types : « Tourisme international » et « Numérique Montagne » :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'option « Tourisme international » a pour objectif de former des étudiants capables de développer un tourisme en lien étroit avec le marché et le travail international. - L'option « Numérique Montagne » vise à donner aux étudiants des compétences complémentaires en lien avec l'intégration du numérique et d'internet dans l'offre touristique et les sports de pleine nature (outdoor). |
| Secteurs d'activités visés par le parcours | Tourisme, loisir sportif, montagne |
| Modalités pédagogiques | Master année 1 : Cours et stage massés Master année 2 : Cours et stage massés |
| Particularités : | Lien de dépendance fort en sport et tourisme de montagne Dimension internationale |
| Public visé | Formation initiale |
| Capacité d'accueil | 60 étudiants |
| Site internet de présentation du parcours (UFR) | http://formations.univ-grenoble-alpes.fr/fr/catalogue/master-XB/sciences-humaines-et-sociales-SHS/master-staps-program-master-staps/parcours-management-du-sport-tourisme-international-montagne-e-tourisme-subprogram-parcours-management-sport-tourisme-montagne.html?search-keywords=STAPS |
| Présentation du diplôme sur les réseaux sociaux (blog, twitter, facebook, linkedin, autres.... | |