

Université de rattachement	Université de Strasbourg
Mention de master	STAPS Management
Intitulé du parcours	Marketing du sport
Description du parcours / objectifs	<p>L'objectif du parcours <i>Marketing du sport</i> du Master STAPS est de former des professionnels de l'encadrement spécialisés dans les fonctions marketing et commerciale au sein des organisations sportives (industrie et distribution sportive, entreprises prestataires de services sportifs, agences de marketing sportif, fédérations et ligues sportives notamment). Le marketing et le commerce d'articles de sport restent les principales destinations des diplômés. Le développement des services sportifs constitue un levier important d'insertion dans de plus petites structures spécialisées.</p> <p>Les compétences développées dans le parcours sont les suivantes : être capable, de concevoir la stratégie marketing de l'entreprise en lien avec un marché analysé en regard de la concurrence, d'analyser un marché sportif spécifique pour définir une gamme de produits et sa mise en marché, d'analyser les besoins du client et définir un plan d'actions commerciales et un plan de tournée, de définir les méthodes et les outils de recueil, de traitement et d'analyse des informations spécifiques à un marché en fonction de contraintes budgétaires, de temps et d'organisation, d'organiser la logistique d'un événement, de coordonner les prestataires, les fournisseurs et les intervenants, en respectant un cahier des charges.</p>
Secteurs d'activités visés par le parcours	Industrie du sport, distributeurs sportifs, agence de marketing sportif, prestataires de services sportifs en priorité, sociétés d'études marketing ; autres organisations sportives (clubs sportifs professionnels, fédérations, ligues, etc.) secondairement.
Modalités pédagogiques Particularités :	<p>Master année 1 : Cours et stage massés Master année 2 : Cours et stage massés</p> <p>25% à 30% de l'offre de formation en master 1^{ère} et 2^{ème} année est dispensé en anglais. Les étudiants ont la possibilité de partir un semestre ou une année étudier à l'étranger dans le cadre des échanges ERASMUS.</p> <p>Partenariats contractuels avec adidas et Decathlon (région Grand Est) ; partenariats informels avec Puma, Columbia, Le Coq Sportif, Skins, Dakine, Odlo, Decathlon (Suisse) et Intersport France, par l'intermédiaire du réseau des anciens diplômés.</p>
Public visé	Formation initiale
Capacité d'accueil (environ)	20 en master 1 ^{ère} année 25 en master 2 ^{ème} année
Site internet de présentation du parcours (UFR)	https://f3s.unistra.fr/formations/master-staps/marketing-du-sport/

Présentation du
diplôme sur les
réseaux sociaux
(blog, twitter,
facebook, linkedin,
autres....)

<https://www.linkedin.com/groups/8858482/>

(groupe des anciens diplômés du DESS/Master Marketing et Gestion
du Sport/Master Marketing du Sport).