

Université de rattachement	Université de Rouen-Normandie
Mention de master	Management du sport
Intitulé du parcours	Marketing et Management des structures sportives professionnelles (MMSSP)
Description du parcours / objectifs	Cette formation a pour objectif de former des cadres dans les secteurs du marketing et management du sport professionnel. Ce diplôme a vocation à permettre au diplômé d'analyser son environnement, d'identifier les problèmes existants et/ou des possibilités d'amélioration afin d'imaginer des solutions et de les mettre en place, en collaboration avec son équipe, dans les secteurs du marketing et du sponsoring, ou plus globalement dans le cadre du plan de développement stratégique de la structure.
Secteurs d'activités visés par le parcours	Sport Professionnel (Clubs et ligues professionnels, fédération, organisateurs d'événements, agence de marketing et de communication)
Modalités pédagogiques	Master année 1 : Cours et stage massés Master année 2 : Alternance (contrats d'apprentissage, de professionnalisation, stages alternés)
Particularités :	Convention de bi-diplômation avec l'université de Québec à Trois Rivières Partenariat avec NEOMA Rouen et Reims – Programme grandes écoles
Public visé	Formation initiale et Formation continue
Capacité d'accueil	20 par année
Site internet de présentation du parcours (UFR)	<a href="http://staps.univ-rouen.fr/master-staps-management-des-structures-sportives-professionnelles-639154.kjsp">http://staps.univ-rouen.fr/master-staps-management-des-structures-sportives-professionnelles-639154.kjsp</a>
Présentation du diplôme sur les réseaux sociaux (blog, twitter, facebook, linkedin, autres....)	<a href="https://www.facebook.com/M2MMSSPRouen/">https://www.facebook.com/M2MMSSPRouen/</a> <a href="https://www.glunis.com/FR/Mont-Saint-Aignan/1495986427367219/Master-2-MMSSP-Rouen">https://www.glunis.com/FR/Mont-Saint-Aignan/1495986427367219/Master-2-MMSSP-Rouen</a> <a href="https://twitter.com/Master2MMSSP">https://twitter.com/Master2MMSSP</a>