

Université de rattachement	Université de Poitiers
Mention de master	Management du sport
Intitulé du parcours	Gestion des organisations sportives
Description du parcours / objectifs	<p>Le Master Management du Sport a été ouvert en septembre 2004. Ce Master est la continuité des deux diplômes antérieurs de la Faculté des Sciences du Sport (FSS) de Poitiers :</p> <p>Le Master Mention Management du sport est co-accrédité à l'échelle de l'Université Bretagne Loire + (UBL+) dont l'objectif est de développer le potentiel scientifique et académique des régions de Bretagne et des Pays de Loire au niveau national et international.</p> <p>Le parcours « Gestion des organisations sportives » donne une large place aux sciences de gestion (marketing, communication, comptabilité, gestion financière, management des ressources humaines, droit, etc...) et à l'économie du sport. Ce positionnement est renforcé par le partenariat avec l'IAE de Poitiers. Il a par ailleurs l'objectif de développer des compétences opérationnelles avec des projets d'actions notamment dans le domaine de l'événementiel et du digital.</p> <p>Ce Master STAPS est rattaché au domaine « Sciences Technologie Santé ».</p>
Secteurs d'activités visés par le parcours	Clubs sportifs (professionnels), ligues, fédérations, équipementiers, distribution sportive, événementiel sportif, sponsors, équipements sportifs, médias sportifs...
Modalités pédagogiques	Master année 1 : Cours et stage massés Master année 2 : Cours et stage massés
Particularités :	Partenariat avec l'IAE de Poitiers
Public visé	Formation initiale
Capacité d'accueil	45 étudiants
Site internet de présentation du parcours (UFR)	http://formations.univ-poitiers.fr/fr/index/master-XB/master-XB/master-staps-management-du-sport-JCREQ8H2.html
Présentation du diplôme sur les réseaux sociaux (blog, twitter, facebook, linkedin, autres....)	https://www.facebook.com/ManagementSportPoitiers https://twitter.com/sportmup