

Université de rattachement	Université de Nantes
Mention de master	Management du sport
Intitulé du parcours	Politiques, expertises et développement des services sportifs
Description du parcours / objectifs	<p>La spécialité "Politiques, expertises, et développement des services sportifs" a pour objectif de proposer une formation générale, scientifique, technique et professionnelle.</p> <p>Le Master Management du sport de l'Université de Nantes forme des spécialistes dans les domaines de la création du développement et l'expertise de projets sportifs, de loisirs et de développement territorial.</p> <p>Il axe la formation sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la maîtrise d'outils d'expertise ; - Les compétences et qualifications nécessaires aux activités de conseils et de développement au sein des structures et organisations sportives publiques ou privées.
Secteurs d'activités visés par le parcours	Activités de conseils et de développement au sein des structures et organisations sportives publiques (Services des sports des Communes, Départements, Régions) ou privées (Clubs, ligues et fédérations sportives, entreprises de services sportifs, sociétés commerciales de prestations sportives).
Modalités pédagogiques	<p>Master année 1 : Cours et stage massés</p> <p>Master année 2 : Cours et stage massés</p>
Particularités :	<ul style="list-style-type: none"> - deux séjours d'études en cours de M1 dont un à l'étranger ; - un stage professionnel de deux mois en M1 et de six mois en M2 ; - rédaction d'un mémoire issu d'une enquête sociologique ou juridique sur deux ans et d'un rapport de stage par année.
Public visé	Formation initiale
Capacité d'accueil	40 en M1 et 40 en M2
Site internet de présentation du parcours (UFR)	https://staps.univ-nantes.fr/formation-initiale/master-staps-management-du-sport-2022730.kjsp
Présentation du diplôme sur les réseaux sociaux (blog, twitter, facebook, linkedin, autres....)	Association nantaise des étudiant-e-s en management du sport : facebook : @ANEMaS44