

Université de rattachement	Université de Montpellier (UFR STAPS)
Mention de master	Management du Sport
Intitulé du parcours	Management du Tourisme Sportif
Description du parcours / objectifs	<p>Objectifs pédagogiques</p> <p>Les enseignements visent 3 objectifs, développés à travers 5 axes de compétences transverses :</p> <p>Objectif 1 : Consolider les fondamentaux du management ;</p> <p>Objectif 2 : Comprendre et connaître le tourisme sportif : acteurs, enjeux et stratégies ;</p> <p>Objectif 3 : Approfondir ses compétences en communication, commercialisation et management.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Axe de compétences 1 : Gérer les activités des entreprises du tourisme sportif ; • Axe de compétences 2 : Manager les ressources et les hommes. Adaptation et transversalité ; • Axe de compétences 3 : Assurer la qualité des services du tourisme sportif, en interne et pour les clients ; • Axe de compétences 4 : Marketer les produits et services du tourisme sportif en phase avec les évolutions de la société ; • Axe de compétences 5 : Communiquer et commercialiser avec efficacité. 2 stages contribuent à la mise en pratique des enseignements et la création d'un réseau professionnel : <p>Master 1 : stage de 280 heures</p> <p>Master 2 : stage de 700 heures</p>
Secteurs d'activités visés par le parcours	<p>Les futurs managers exerceront des fonctions relatives à la responsabilité stratégique et opérationnelle dans les organisations touristiques et ou sportives du secteur privé ou public :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsable de projet ou responsable de développement dans les domaines « émetteur » ou « récepteur » : tour-opérateurs, bases de loisirs, villages de vacances, hôtellerie de plein air, CDT, Pays d'accueil, Communautés de communes, Parcs naturels

	<p>régionaux, etc. ;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Créateur d'entreprise dans le domaine du tourisme sportif ; • Manager ou responsable de département dans les entreprises de services touristiques et de loisirs sportifs.
Modalités pédagogiques	<p>Master année 1 : Cours et stage massés Master année 2 : Cours et stage massés</p>
Public visé	Formation initiale et formation continue
Capacité d'accueil (environ)	25 - 30 étudiants
Site internet de présentation du parcours (UFR)	https://managementsport.edu.umontpellier.fr/accueil-2/master-msts/
Présentation du diplôme sur les réseaux sociaux (blog, twitter, facebook, linkedin, autres....)	Facebook : master management du tourisme sportif