

Université de rattachement	UNIVERSITE DE BOURGOGNE
Mention de master	MANAGEMENT DU SPORT
Intitulé du parcours	CONSOMMATION ET COMMERCIALISATION DES MARQUES DE SPORT ET DE DESTINATION
Description du parcours / objectifs	Le diplômé maîtrise les modalités de création et de commercialisation des produits et des marques de sport dans différents contextes et avec des consommateurs spécifiques. Le stage de 400H minimum ou l'alternance, le projet tutoré de 150 h « Team Building » qui est une expérience de consulting en relation avec une structure privée ou publique ainsi que le renforcement de l'anglais dans la formation (conférences, interventions, soutenance du mémoire et une UE en anglais comprenant une aide à la préparation du TOEIC) consolideront sa capacité à saisir les enjeux culturels, politiques, économiques et sociaux dans l'offre de produits sportifs dans différents marchés.
Secteurs d'activités visés par le parcours	Fabricants ou distributeurs d'articles de sport, destinations touristiques, tourisme et loisirs actifs
Modalités pédagogiques	Master année 1 : Cours et stage massés, possibilité d'alternance (contrat d'apprentissage et de professionnalisation) Master année 2 : Cours et stage massés, possibilité d'alternance (contrat d'apprentissage et de professionnalisation)
Particularités :	1UE en anglais
Public visé	Formation initiale et formation continue
Capacité d'accueil (environ)	25
Site internet de présentation du parcours	https://ufr-staps.u-bourgogne.fr/master
Présentation du diplôme sur les réseaux sociaux (blog, twitter, facebook, linkedin, autres....	