



# SMS

Société Savante Management du Sport

# 1<sup>er</sup> CONGRÈS

de la Société Savante  
Management du Sport

11 & 12  
JUN  
2020

À L'UNIVERSITÉ  
POLYTECHNIQUE  
HAUTS-DE-FRANCE

 Université  
de Lille

 Université  
Polytechnique  
HAUTS-DE-FRANCE

  
Région  
Hauts-de-France

 UR&PSSS  
Unité de Recherche  
Pluridisciplinaire  
Sport Sans  
Société

# 1<sup>er</sup> Congrès de la Société Savante de Management du Sport

## *Regards croisés sur les nouvelles organisations et modes de gestion du sport*

---

**Université Polytechnique Hauts de France - 11 & 12 juin 2020**

---

### *Appel à communications*

Suite aux colloques de Strasbourg (2011), Dijon (2015), Lyon (2017) et Rennes (2018), l'Université Polytechnique Hauts de France organise le 1<sup>er</sup> Congrès de la Société Savante en Management du Sport (S2MS), les 11&12 juin 2020, à Valenciennes. Ce congrès s'adresse à la communauté des enseignants-chercheurs, étudiants, élus et professionnels des secteurs public et privé, concernés par le Management du Sport. Bien qu'intéressant historiquement la communauté francophone, il se positionne dans une perspective internationale et il a pour objectif de fédérer et rassembler les acteurs de la recherche dont les travaux fournissent un adossement scientifique aux formations de DU, de DEUST, Licence et Master, voire des doctorats.

Dans un contexte de mondialisation, d'incertitudes et de concurrences exacerbées, le management du sport et/ou des organisations sportives se doit d'élaborer de nouveaux modes de gestion et de fonctionnement qui imposent aux chercheurs, aux politiques comme aux professionnels, un (re)questionnement de leurs stratégies et de leurs pratiques. En effet, de nombreuses réflexions émergent autour de nouveaux enjeux économiques (globalisation, digitalisation, big data...), écologiques (responsabilité sociétale, empreinte carbone...), sociaux (droit du travail, protection des données, des espaces...), de nouvelles offres virtuelles ou artificielles (e-sport, équipement indoor...), de nouvelles labellisations publiques (géoparc mondiaux de l'Unesco, « Ville active et sportive », « Terre de Jeux »...). Dans cet environnement interconnecté et en perpétuel mouvement, l'offre comme la demande sont soumises à des adaptations, des ajustements, des transformations de leurs « arts de faire » afin d'être toujours plus efficient, à défaut d'être toujours performant et rentable.

Dans le même temps, une nouvelle gouvernance du sport s'installe en France aussi bien dans les discours que dans les pratiques avec comme perspective l'organisation des Jeux olympiques et paralympiques de 2024. Ce renouvellement, initié depuis quelques années, a débouché sur la création, le 1<sup>er</sup> août 2019, de l'Agence Nationale du Sport. Sujet à débats et controverses, cette nouvelle configuration organisationnelle, dans une conjoncture de raréfaction des ressources publiques, suscite encore bien des inquiétudes, des interrogations voire même des crispations pour les différents acteurs concernés. Désormais le sport, comme la santé, la politique de la ville..., n'échappe pas au processus, devenu assez classique et voulu par l'État, d'agencification et New Management Public.

Lors de cette manifestation scientifique, les travaux présentés proposeront des regards pluriels et/ou croisés sur l'organisation et de la gestion du sport, qu'il est possible d'organiser en objets ou secteurs d'étude, lesquels se recouvrent d'ailleurs partiellement.

**Liste indicative des thématiques sur lesquelles les contributions peuvent porter :**

- Nouvelle gouvernance du sport et des organisations sportives.
- Les (très grands) équipements sportifs (conception, exploitation, gestion).
- Évènements sportifs et impacts sociétaux.
- E-sport, digitalisation de l'offre, objets connectés et influences sur le marché du sport et des loisirs actifs.
- Industrie des articles de sport (production, distribution, logistique, vente...).
- Politique publique locale, régionale, nationale, européenne.
- Innovation sportive et entrepreneuriat sportif.
- Loisirs et tourisme sportifs, loisirs de pleine nature.
- Aménagement du territoire et développement durable.
- Nouvelles pratiques, nouveaux sports, nouveaux pratiquants, nouveaux clients.
- Management et marketing publics du sport.
- Sport professionnel, sport amateur et sport-spectacle.
- Jeux olympiques et paralympiques.
- Droit du sport, du sportif, du pratiquant, du spectateur.
- Économie du football au XXI<sup>e</sup> siècle.
- Diversité dans le sport.
- Etc.

---

## Le comité d'organisation

---

CADIOU Frédéric - UPHF  
CAMPILLO Philippe - Université de Lille  
DRAPIER Luc - UPHF  
MALAPEL Sébastien - UPHF  
PIETERWAS Jean-Claude - UPHF

RICHARD Guillaume - UPHF  
SCOYEZ Sylvie - UPHF  
TERRIEN Mickaël - Université de Lille  
WILLE Fabien - Université de Lille

---

## Le comité scientifique

---

ANDREFF Wladimir - Professeur émérite  
des Universités / Université Paris 1 Sorbonne  
BAYLE Emmanuel - Professeur Associé /  
Université de Lausanne, Suisse  
BODET Guillaume - Professeur des  
Universités / Université Lyon 1  
BOUCHET Patrick - Professeur des  
Universités / Université de Bourgogne  
BOUTTET Flavien - Maître de Conférences /  
Université de Lorraine  
CHANAVAT Nicolas - Maître de  
conférences-HDR / Université Paris Sud  
CHAPPELET Jean-Loup - Professeur  
Ordinaire / Université de Lausanne, Suisse  
CHARRIER Dominique - Maître de  
Conférences HDR / Université de Paris Sud  
DERMIT Nadine - Maître de Conférences /  
Université de Rouen Normandie  
DUDOGNON Charles - Professeur / CDES -  
Université de Limoges  
DURAND Christophe - Professeur des  
Universités / Université de Caen Normandie  
FERRAND Alain - Professeur des  
Universités / Université de Poitiers  
HAUTBOIS Christopher - Maître de  
conférences-HDR / Université Paris Sud  
HIDRI-NEYS Oumaya - Professeur des  
Universités / Université d'Artois  
HONTA Marina - Professeur des Universités  
/ Université de Bordeaux

LEBRUN Anne-Marie - Maître de  
Conférences / Université de Bourgogne  
MARTEL Ludovic - Maître de Conférences /  
Université de Corse  
MICHOT Thierry - Professeur des  
Universités / Université de Bretagne  
Occidentale  
PARENT Milena, Professeure titulaire /  
Université d'Ottawa, Canada  
PENEL Guillaume - Maître de Conférences /  
Université de Lille  
ROUX Frédérique - Professeur des  
Universités / Université Rennes 2  
SEGUIN Benoit - professeur agrégé en  
gestion des sports / Université d'Ottawa,  
Canada  
SOULE Bastien - Professeur des Universités  
/ Université Lyon 1  
SOBRY Claude - Professeur émérite des  
Universités / Université de Lille  
TRIBOU Gary - Professeur des Universités /  
Université de Strasbourg  
VIGNAL Bénédicte - Maître de Conférences  
/ Université Lyon 1  
WALLISER Björn - Professeur des  
Universités / Université de Lorraine  
WILLE Fabien - Professeur des Universités /  
Université de Lille  
ZINTZ Thierry - Professeur / Université  
catholique de Louvain, Belgique

---

## Indications aux auteurs

---

Les résumés de **750 mots maximum** (références non comprises) devront proposer un travail de recherche structuré autour de la littérature scientifique et de données empiriques qualitatives et/ou quantitatives. Une revue de littérature problématisée apportant des éléments de connaissance actualisés sur le plan conceptuel peut aussi être soumise. Les résumés seront rédigés en français, en respectant le format suivant.

### TITRE PRECIS DE LA COMMUNICATION

**NOM Prénom - Fonction**

Appartenance institutionnelle

[courriel@courriel.fr](mailto:courriel@courriel.fr) (à renseigner pour chaque contributeur si plusieurs co-auteurs)

**Mots-clés** : 4 à 6 mots-clés génériques

#### **Résumé de la communication**

Le résumé de 750 mots maximum (texte **Times New Roman taille 12**, justifié, interligne simple) présentera de manière synthétique et accessible les éléments majeurs de votre contribution :

- introduction et objectif(s)
- cadre théorique et problématique
- méthodologie de recueil/traitement des données
- principaux résultats
- préconisations & conclusion

Les propositions renvoyant à des approches spécifiques (revues de question, travaux inductifs, etc.) pourront s'éloigner de cette trame, qui a seulement vocation à cadrer les propositions classiques de communication.

#### **Références**

Agrémenter le texte d'une bibliographie (5 sources au maximum) au style APA :

<http://guides.bib.umontreal.ca/disciplines/20-Citer-selon-les-normes-de-l-APA?tab=108>

**Ce qu'il faut retenir** (3 à 4 points)

- *En quelques phrases très courtes*
- *Présentez les éléments*
- *Que vous jugez importants*

Le français est la langue d'expression du colloque, mais les participants de tous pays sont les bienvenus et les textes en anglais sont acceptés, sous réserve qu'une version en français soit proposée à l'ensemble des participants.

**Simultanément** envoyées en formats **word** et **pdf**, les propositions devront comporter dans le sujet du message et le titre du fichier joint, les renseignements suivants :

Managementduport <suivie du nom de l'auteur>

### **Adresses mail de soumission des résumés :**

[guillaume.richard@uphf.fr](mailto:guillaume.richard@uphf.fr) et [fabien.wille@univ-lille.fr](mailto:fabien.wille@univ-lille.fr)

Les présentations orales, en français ou en anglais, dureront 15 minutes. Elles seront regroupées en sessions thématiques en fonction de la nature des propositions retenues, au terme d'une expertise de chaque résumé par les membres du comité scientifique et du comité d'organisation.

### **Les dates à retenir pour la procédure de soumission**

Date limite de dépôt des propositions : **21 février 2020.**

Date limite de retour des expertises : **27 mars 2020.**

Début des inscriptions : **19 mars 2020.**

Clôture des inscriptions : **14 mai 2020.**

Déroulement du congrès : **11&12 juin 2020.**

Le programme finalisé du 1<sup>er</sup> Congrès de la Société Savante de Management du Sport sera disponible, 15 jours avant la manifestation, sur le site :

<https://management2020.sciencesconf.org>

---

### **Les modalités d'inscription au congrès**

---

Les frais d'inscription comprennent l'accès aux différentes sessions, les collations (pauses café, boissons, etc.), les déjeuners des 11 et 12 juin 2020, ainsi que le cocktail dînatoire du 11 juin. Ces frais ont été calculés au plus juste pour permettre une participation la plus large possible. Les frais d'hébergement et de déplacement sont à la charge des participants.

- Enseignants-chercheurs, enseignants, professionnels : 160 €
- Enseignants-chercheurs, enseignants, professionnels, membres de la S2MS : 120 €
- Étudiants en master, doctorants, post-doctorants (sur présentation d'un justificatif) : 80 €
- Étudiants en master, doctorants, post-doctorants membres de la S2MS : 50 €

#### Tarifs d'adhésion à la S2MS d'octobre 2019 à septembre 2020

- Chercheur, enseignants, professionnels, praticien : 40 €
- Étudiant, doctorant, post-doctorant : 20 €
- Membre bienfaiteur : à discrétion, minimum 100 €

### **Mode de paiement :**

- Par chèque bancaire à l'ordre de Mr l'Agent comptable de l'Université de Lille. À envoyer avec la fiche d'inscription à l'adresse suivante :

Université de Lille - Service comptabilité générale  
Bureau B2-24  
3, rue du Barreau  
Domaine du Pont de Bois  
BP 60149  
59653 Villeneuve d'Ascq

- Par transfert bancaire. Pour cela, envoyer un mail (accompagné de l'acronyme du colloque) à l'adresse suivante : [colloques-udl@univ-lille.fr](mailto:colloques-udl@univ-lille.fr) afin d'obtenir le RIB de l'Université.
- Par bon de commande. Pour cela, envoyer un mail (accompagné de l'acronyme du colloque) à l'adresse suivante : [colloques-udl@univ-lille.fr](mailto:colloques-udl@univ-lille.fr) afin d'obtenir le RIB de l'Université et envoyer le bon de commande à cette même adresse mail.
- Par paiement en ligne sécurisé sur le site du congrès.

*Pour le comité d'organisation,*

*G. RICHARD*